La perspectiva ética
de la gestión de proyectos

Dra. Yésica Mayett-Moreno
Dr. Nelson Antonio Moreno-Monsalve
COMPILADORES

UPAEP

La perspectiva ética
de la gestión de proyectos

Dra. Yésica Mayett-Moreno
Dr. Nelson Antonio Moreno-Monsalve
COMPILADORES

UPAEP
ean universidad

DIRECTORIO

Emilio José Baños Ardavín | Rector
Eugenio Urrutia Albisúa | Vicerrector de Investigación
Mariano Sánchez Cuevas | Vicerrector Académico
Johanna Olmos López | Directora de Investigación
Felipe Burgos Ochoategui | Decano de Escuela de Negocios
Sofía Elba Vázquez Herrera | Directora de Posgrados en Dirección y Mercadotecnia
José Luis Rebolledo Palacios | Director Facultad de Administración de Empresas e Inteligencia de Negocios
Yésica Mayett-Moreno | Directora de Posgrados en Dirección de Organizaciones

Diseño editorial: Miguel Ángel Carretero Domínguez
Coordinación editorial: Elvia Guerrero Hernández
Producción: Dirección de Investigación

LA PERSPECTIVA ÉTICA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS
Yésica Mayett-Moreno y Nelson Antonio Moreno-Monsalve (Compiladores)

Derechos Reservados® por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, A. C. Queda prohibida la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio. Se autorizan breves citas en artículos y comentarios bibliográficos, periodísticos, radiofónicos y televisivos, dando al autor y al editor los créditos correspondientes.

Primera edición: octubre de 2020

ISBN: 978-607-8631-37-7

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA, A. C.
21 Sur 1103, Barrio de Santiago, C. P. 72410
Puebla, Pue., México

HECHO EN MÉXICO

Índice

Presentación 6

Sección I. Ética, Valor Compartido y Stakeholders 7

Midiendo el impacto del valor compartido. El primer caso de negocios 8
Mauricio Vladimir Umaña Ramírez
José Pablo Nuño de la Parra

Inclusión laboral de personas con capacidades diferentes, estudio exploratorio en empresas de Ecuador 10
Diana Cristina Torres Galván

Modelos para mejorar la productividad sostenible en las asociaciones agroecológicas del Ecuador 12
Gabriela Araujo Ochoa

Comportamiento no ético del sector forestal en México 14
Raquel Hernández Hernández

Percepción del clima ético hospitalario en tiempos de COVID-19: un estudio exploratorio en México 16
Andrés Miguel Cruz
Yésica Mayett Moreno

The Ethics of Project Management, a Theoretical Analysis 18
Cynthia M. Montaudon Tomas
Ingrid N. Pinto López
Alicia L. Yañez Moneda
Anna Amsler

Percepción, conocimiento e importancia de los programas sociales empresariales en algunas organizaciones mexicanas 20
Yésica Mayett-Moreno
Rebecca Natzue Barrios Ayala
Daniel Medina Douriet

Sección II. Competitividad y sostenibilidad en la gestión de proyectos 23

Modelo de gestión y transferencia de conocimiento para el sistema de educación superior tecnológica del estado de Puebla 24
Armando Sánchez Cuevas
Manuel González Pérez

Implementación de la certificación de personal técnico para la reparación de componentes fabricados con aleaciones de titanio mediante el proceso de soldadura GTAW/TIG para incrementar la competitividad de un taller aeronáutico 26
Raúl Helgueros Anaya

Análisis bibliométrico de la producción científica en gestión de proyectos 28
Ingrid N. Pinto López
Cynthia M. Montaudon Tomas
Alicia L. Yáñez Moneda

Gestión administrativa en las organizaciones como una acción dirigida en tiempos de crisis . .30
José Cristóbal Hernández

Principales resultados del análisis bibliométrico sobre toma de decisiones e innovación 33
Sandra García Mota
Tony Argelio Rojas Gil
Erick Leobardo Alvarez-Aros

El aumento de la población como un reto para la competitividad de movilidad en Puebla 35
Octavio Rodríguez Sarabia

Diseño de una red logística de última milla para minimizar el costo logístico total 37
Moisés Antonio Moreno Gámez
Giovanni Lizárraga Lizárraga

Presentación

La universidad EAN-Colombia y la UPAEP unieron esfuerzos académicos para la realización del **IV Congreso Internacional en Dirección y Gestión de Proyectos: La perspectiva ética de la gestión de proyectos**, cuyos objetivos y ejes temáticos fueron:

1. OBJETIVOS DE LAS MEMORIAS

- Presentar los resultados de trabajos de investigación en el ámbito de la Dirección y Gestión de Proyectos, que representen un aporte original científico, técnico y empresarial en Latinoamérica.

- Divulgar experiencias, nacionales e internacionales en el contexto de la gestión de proyectos que propicien el análisis y la reflexión de temas éticos.

2. EJES TEMÁTICOS

Ética, competitividad y sostenibilidad en la gestión de proyectos, modelos para la alineación estrategia – proyecto, modelos de aseguramiento de la calidad, modelos de madurez en proyectos, reflotamiento de proyectos en crisis, equipos de alto desempeño, gestión de los stakeholders, modelos de programación y administración del tiempo, gestión de riesgos, gestión financiera de proyectos, esquemas de seguimiento y control, propuestas metodológicas para la gestión y dirección de proyectos, estudios de caso en gestión de proyectos sostenibles.

Sección I.
Ética, Valor Compartido y Stakeholders

Midiendo el impacto del valor compartido. El primer caso de negocios

Mauricio Vladimir Umaña Ramírez
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica de El Salvador
mauricio.umana@catolica.edu.sv; mvumanar@gmail.com

José Pablo Nuño de la Parra
Director General de Internacionalización de la UPAEP
pablo.nuno@upaep.mx

Resumen

El Valor Compartido es un concepto, el cual, desde sus inicios en 2011, ha atraído el interés de académicos, gobiernos, empresarios y tomadores de decisión en todos los ámbitos, por medio de este primer estudio exploratorio se ha creado el primer caso de negocios sobre cómo Medir este Valor, lo anterior expuesto, puede tener ventajas en los proyectos de inversión. Tradicionalmente, la creación de valor ha sido confundida con la sostenibilidad, la responsabilidad social empresarial, entre otros, pero existe una línea que une todos los conceptos a través de la creación de valor social y valor económico generado simultáneamente. En este primer caso de estudio, se pretende representar la creación de valor en variables de beneficio para la sociedad como: salud de los empleados, habilidades de los empleados, seguridad, impacto ambiental, uso del agua, uso de la energía, creación de nuevas microempresas, entre otras. El estudio es exploratorio y descriptivo y con un enfoque en la medición del fenómeno en estudio, usando una meta matriz que se ha creado en base a la evolución de la teoría del Profesor Porter en la Escuela de Negocios de Harvard. Los resultados de la investigación son representados en la matriz que genera la condensación de datos, la cual permite desde este trabajo seminal poder abrir la pauta de seguir midiendo más casos, como se ha planteado en la Escuela de Negocios de Harvard en el Concejo de Impacto Global en diciembre de 2019 a partir de este primer caso. Finalmente, esta es la primera investigación general que abre la pauta a estudiar más casos a partir del caso de Petenatti en El Salvador.

Palabras clave: Social Value, Economic Value, Shared Value, Competitiveness, Return on Investment.

Abstract

Shared Value is a concept, which, since its inception in 2011, has attracted the interest of academics, governments, entrepreneurs and decision makers in all areas, through this first exploratory study the first business case has been created on how to measure this value, the foregoing may have advantages in investment projects. Traditionally, the creation of value has been confused with sustainability, corporate social responsibility, among others, but there is a line that unites all the concepts through the creation of social value and economic value generated simultaneously. In this first case study, it is intended to represent the creation of value in variables of benefit to society such as: health of employees, skills of employees, safety, environmental impact, use of water, use of energy, creation of new microenterprises, among others. The study is exploratory and descriptive, with a focus on measuring the phenomenon under study, using a meta matrix that has been created based on the evolution of Professor Porter>s theory at Harvard Business School. The results of the research are represented in the matrix that generates the condensation of data, which allows from this seminal work to open the guideline to continue measuring more cases, as has been proposed in Harvard Business School in the Impact Council Global in December 2019 from this first case. Finally, this is the first general investigation that opens the way to study more cases from the case of Petenatti in El Salvador.

Keywords: Social Value, Economic Value, Shared Value, Competitiveness, Return on Investment

Inclusión laboral de personas con capacidades diferentes, estudio exploratorio en empresas de Ecuador

Diana Cristina Torres Galván
Posgrados de Negocios, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
dctorres294@gmail.com

Resumen

En el presente artículo se describen los resultados del estudio exploratorio sobre la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes (PCCD) en empresas de Ecuador, cuyo objetivo general fue analizar la percepción de las organizaciones sobre la inclusión laboral de las PCCD, así como también identificar los principales factores que limitan el proceso de contratación de las PCCD, conociendo el marco legal que respalde el buen desarrollo y verificar si este obedece al cumplimiento y proponer dentro de él, mejoras para su control y seguimiento adecuado. En cuanto al enfoque y diseño de la investigación se realizó dentro del paradigma método mixto que implica un proceso sistemático con recolección y análisis de datos, acompañado de un diseño transversal, sin descartar el apoyo tanto del alcance exploratorio como el descriptivo para la interpretación de resultados. Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se realizó una encuesta semiestructurada y una entrevista directa a los Gerentes y/o Jefes de Talento Humano de 20 medianas y grandes empresas de Ecuador de los sectores económicos más importantes del país. Tras el análisis de la información suministrada se encontró que la percepción que tienen las organizaciones sobre la inclusión laboral, es propia de un cumplimiento de ley establecida por el país, es decir el conocimiento está dentro del marco legal, en la mayor parte de las empresas bajo estudio no han implementado procesos internos propios de cada organización, así mismo se pudo identificar los principales factores que limitan el proceso de contratación y lo "hace difícil" entre ellos la descripción de puestos de trabajo (cargos/funciones) acordes al tipo de discapacidad y el acoplamiento (colaboración) por parte del resto de colaboradores de la empresa, al trabajar junto a PCCD, finalmente en cuanto al seguimiento y control tanto de los procesos del marco legal como los internos no existe en

su totalidad, se limita a lo que rige la ley. Por tal razón como propuesta final: un adicional a la reforma de la Ley Orgánica de Discapacidades y el Código de Trabajo misma que incluye una invitación a cumplir el marco legal, la creación de un Organismo de Derecho Público de Control de Inclusión Social-Laboral y finalmente crear y/o fortalecer procesos internos para empresas privadas que permitan de inicio a fin concientizar a nivel organizacional un buen cumplimiento y seguimiento a los procesos, como consecuencia resulte una cultura organizacional exitosa.

Palabras clave: Inclusión laboral, capacidades diferentes, contratación, discapacidad, cultura, organización.

Abstract

This article describes the results of the exploratory study about the labor inclusion of people with different abilities in Ecuadorian companies; the general objective was analyze the perceptions of organizations in the context of people with different abilities, studying the legal framework that supports the correct development, verifying if it obeys compliance and propose improvements for proper control. About the focus and design of this research, it was realized within the mixed method paradigm that implies a systematic process with data collection and analysis, accompanied by a transversal design without ruling out the support of the exploratory scope as the descriptive for the interpretation of the results. To fulfill the proposed objectives, it was realized a semi- structured survey and an interview to the managers and heads of human talent of twenty medium and large companies of Ecuador and economic sectors of the country. After the analysis of the information provided, it was found that the perception that companies have on labor inclusion is typical law enforcement in the country, that is, the knowledge is within the legal framework and in most of the companies studied, and they have not implemented internal process of each organization. Likewise, the main factors could be identified the main factors that limit the contact process and make it difficult, including job descriptions according the type of disability and the coupling by the rest of the company´s collaborators. Finally, in terms of monitoring and control both in the process of the legal framework and in the internal ones, it does not exist in its entirety; it is limited to the law governs.

Keywords: labor inclusion, different capacities, hiring, disability, culture, organization.

Modelos para mejorar la productividad sostenible en las asociaciones agroecológicas del Ecuador

Gabriela Araujo Ochoa

Doctorado en Dirección de Organizaciones, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla - México.

Área de Administración y Economía, Carrera de Administración de Empresas, Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador

garaujo@ups.edu.ec

Resumen

La agricultura es un sector estratégico de la economía del Ecuador, que en los últimos 10 años ha representado en promedio el 8% del PIB. Asimismo, en este período el promedio interanual del crecimiento del PIB agrícola fue del 4%. Los alimentos consumidos provienen de pequeños agricultores, con el 18% de su superficie total de producción agrícola de tipo orgánico (1,7 millones de hectáreas), de los cuales sólo el 0,13% están certificados, y se hace necesario para mejorar su productividad. El objetivo de esta investigación es utilizar modelos matemáticos para localizar instalaciones y enrutamiento, aumentando dinámicamente la respuesta a la demanda de productos, logrando la máxima cobertura de clientes, basada en la teoría de los juegos de coalición, con el fin de determinar la forma matemáticamente correcta de asociar estas variables. Los datos de los modelos matemáticos con los que se trabaja corresponden al año 2020, en el cual se evidencia que existen 8 asociaciones legalmente constituidas y vigentes, cada una x distante de las otras. Una vez aplicado las adaptaciones de los modelos matemáticos, se determina la mejor optimización en la ubicación del productor para comercializar sus productos, así como la forma de optimizar sus recursos en lo relacionado al transporte, y por último se encuentra la forma en la cual se deberían reagrupar para reducir las pérdidas comerciales.

Palabras clave: Asociación, economía colectiva, planificación agrícola, modelos de ubicación, teoría de juegos.

Abstract

Agriculture is a strategic sector of Ecuador>s economy, which over the past 10 years has accounted for an average of 8% of GDP. Also, during this period the year-on-year average growth in agricultural GDP was 4%. The food consumed comes from smallholder farmers, with 18% of their total organic agricultural production area (1.7 million hectares), of which only 0.13% are certified, and is necessary to improve their productivity. The objective of this research is to use mathematical models to locate facilities and routing, dynamically increasing the response to product demand, achieving maximum customer coverage, based on the theory of coalition games, to determine the mathematically correct way to associate these variables. The data entered for the models are from 8 associations, each x distant from the others; determine the best optimization in the producer>s location, as well as their resources.

Keywords: Associations, collective economy, agricultural planning, agricultural production, location models, game theory.

Comportamiento no ético del sector forestal en México

Raquel Hernández Hernández
Escuela de Negocios, Universidad Popular Autónoma de Estado de Puebla
raquel.hernandez01@upaep.edu.mx

Resumen

México está considerado como uno de los doce países megadiversos en el mundo, en donde vive gran parte de la biodiversidad del planeta, a pesar de esto, el sector forestal en México no destaca a nivel internacional, ni siquiera en su propio continente como lo hacen Brasil y Chile en América latina; así como Estados Unidos de América y Canadá en América del Norte. Aunando a lo anterior, siempre ha tenido grandes problemáticas, que se han ido acrecentado a lo largo de los años, las cuales contemplan: la inseguridad de la tenencia de la tierra, degradación del medio ambiente, narcotráfico, tala clandestina, urbanización de áreas naturales, incendios y plagas, inadecuado marco constitucional y legal, entre otros; que han conllevado a la falta de desarrollo y sostenibilidad en el área; sumando otros factores que han acarreado el estancamiento del sector en el mercado. La presente investigación se basó en una metodología desde un enfoque cualitativo, realizando una recolección y análisis de datos, enfocándose en la revisión de literatura, estadísticas e información en el sector forestal ya existente respecto a este tema. Con la intención de integrar una propuesta de los factores que han llevado a situaciones incorrectas en el sector. Por tal razón, los objetivos del presente artículo contemplan mostrar como el comportamiento no ético se vincula a los problemas en el sector forestal en México y relacionar esta conducta no ética con el retraso en el desarrollo sostenible que requiere el país para empezar a posicionarse a nivel mundial. Destaca la importancia de la gobernanza forestal y continuidad de políticas y programas públicos en el área forestal, para poder lograr los objetivos planteados de tal sector de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO-, Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL y la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales -SEMARNAT- en la próxima década.

Palabras clave: Degradación, desarrollo sostenible, gobernanza, biodiversidad, competitividad.

Abstract

Mexico is considered one of the twelve megadiverse countries in the world, where much of the planet>s biodiversity lives, despite this, the forestry sector in Mexico does not stand out at the international level, not even on its own continent as Brazil and Chile do in Latin America; as well as the United States of America and Canada in North America. In addition to the above, it has always had major problems, that have increased over the years, which include: insecurity of land tenure, environmental degradation, drug trafficking, clandestine logging, urbanization of natural areas, fires and plagues, inadequate constitutional and legal framework, among others; that have led to the lack of development and sustainability in the area; adding other factors that have led to the stagnation of the sector in the market. This research was based on a methodology from a qualitative approach, performing data collection and analysis, focusing on the review of literature, statistics and information in the forestry sector already existing on this topic. The intention was to integrate a proposal of the factors that have led to incorrect situations in the sector. For this reason, the objectives of this article are to show how unethical behavior is linked to problems in the forestry sector in Mexico and to relate this unethical behavior to the delay in sustainable development that the country requires to begin to position itself at the global level. It highlights the importance of forest governance and continuity of public policies and programs in the forestry area, in order to achieve the objectives set for this sector of the Agenda 2030 of the United Nations Food and Agriculture Organization -FAO-, Commission Economic for Latin America and the Caribbean -CEPAL and the Secretariat of the Environment and Natural Resources -SEMARNAT- in the next decade.

Keywords: Degradation, sustainable development, governance, biodiversity, competitiveness.

Percepción del clima ético hospitalario en tiempos de COVID-19: un estudio exploratorio en México

Andrés Miguel Cruz
Decanato de negocios. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
andres.miguel@upaep.edu.mx

Yésica Mayett Moreno
Decanato de negocios. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
yesica.mayett@upaep.mx

Resumen

El objetivo del presente estudio fue identificar la percepción del clima ético hospitalario de profesionales de la salud en distintas instituciones de México durante Junio-Julio de 2020. Se trata de un estudio exploratorio, descriptivo y transversal, en la que participaron 75 profesionales de la salud seleccionados por conveniencia, de distintas instituciones del país. Se administró de forma electrónica una encuesta estructurada adaptada de la Encuesta de Clima Ético (Olson, 1998), considerando como un clima ético favorable un promedio global mayor a 3.5. Para determinar las diferencias entre los factores de clima ético se realizó un análisis de varianza (ANOVA) de una vía, considerando una prueba estadísticamente significativa con una $p < 0.05$. El perfil de los participantes fue en su mayoría 48 (64%) mujeres y 27 (36%) hombres, con una edad promedio en años de 35, de los cuales 51 (68%) pertenecen a institución pública y 24 (32%) a institución privada. Los resultados muestran un promedio global de percepción de clima ético hospitalario de 3.6, lo que indica un clima ético favorable. Los resultados muestran diferencias estadísticamente significativas en los promedios global por género, profesiones, grado académico, localización de las instituciones de salud y departamento de ética. Los resultados indican una percepción favorable en el clima ético organizacional en las instituciones donde laboran a pesar del COVID-19. Al ser el presente un estudio exploratorio, sería necesario identificar aquellas preguntas que deben ser modificas y validadas, ya que cada organización tiene su propio clima ético organizacional.

Palabras clave. *Clima organizacional, profesionales de la salud, hospitales públicos y privado.*

Abstract

The objective of this study was to identify the perception of the hospital ethical climate of health professionals in different institutions in Mexico during June-July 2020. This exploratory, descriptive and cross-sectional study was conducted in 75 health professionals. The sample was performed by convenience from different institutions in the country. A structured electronic survey adapted from Ethical Climate Survey (Olson, 1998) was administered, considering an average favorable ethical climate greater than 3.5. To determine the differences between the ethical climate factors, a one-way analysis of variance (ANOVA) was performed, considering a statistically significant test with a $p < 0.05$. The profile of the participants was mostly 48 (64%) women and 27 (36%) men, with an average age in years of 35, of which 51 (68%) belong to a public institution and 24 (32%) a private institution. The results show a global average perception of the ethical hospital climate of 3.6, which indicates a favorable ethical climate. The results show statistically significant differences in the global averages by gender, professions, academic degree, location of health institutions and ethics department. The results indicate a favorable perception of the organizational ethical climate in the institutions where they perform activities despite COVID-19. As this is an exploratory study, it would be necessary to identify those items that must be modified and validated, since each organization has its own organizational ethical climate.

Keywords. *Organizational climate, health professionals, public and private hospitals*

The Ethics of Project Management, a Theoretical Analysis

Cynthia M. Montaudon Tomas
Escuela de Negocios, UPAEP Universidad
cynthiamaria.montaudon@upaep.mx

Ingrid N. Pinto López
Escuela de Inteligencia de Negocios, UPAEP Universidad
ingrid.pinto@upaep.mx

Alicia L. Yañez Moneda
Escuela de Dirección de Hospitalidad y Turismo, UPAEP Universidad
alicialucrecia.tanez@upaep.mx

Anna Amsler
Observatorio de Competitividad y Nuevas Formas de Trabajo
annaamsler95@gmail.com

Abstract

This article analyzes the ethics of project management (PM) through a literature review. The ethics of PM have been scantily analyzed in the literature, and ethics seems to be missing in the conception of project management and the iron triangle, which is based on the time, cost, and scope of the project, which have a direct incidence on overall quality. The areas and activities in project management that are more susceptible to ethical concerns are described, specifically when dealing with resources, information sharing, product quality, process efficiency, and others. It also introduces best practices and reflects on the importance of developing codes of ethics for project-based activities when working face to face and remotely. The document presents PM>s general historical aspects, its importance in modern-day organizations, and its main characteristics. It also describes ethics from a business perspective and

explains its applicability in projects and project-based organizations. The PMI code of ethics and the importance of having an ethical code for projects are briefly analyzed, along with the essential clauses that help orient the behavior of managers and team members. Because projects have moved to virtual environments due to digitalization and also external influences such as the COVID-19 Pandemic, the ethics of virtual projects (VP) is also presented, as well as additional consideration on the evolution of ethics in PM such as Project Social Responsibility (PSR). The main objective is to develop a document that integrates ethical aspects of PM from different perspectives, and that can be useful for PM practitioners.

Keywords: Ethics, Project management, Code of ethics, Project social responsibility, Virtual projects, Guidelines.

Percepción, conocimiento e importancia de los programas sociales empresariales en algunas organizaciones mexicanas

Yésica Mayett-Moreno
Universidad UPAEP. Posgrados en Dirección de Organizaciones.
yesica.mayett@upaep.mx

Rebecca Natzue Barrios Ayala
Universidad de Sonora. Estudiante de Negocios y Comercio Internacional.
rebecca_barrios@hotmail.com

Daniel Medina Douriet
Instituto Tecnológico de Los Mochis, Sinaloa. Estudiante de Ingeniería y Gestión Empresarial.
dourietd@gmail.com

Resumen

Además de brindar legitimidad y congruencia con el sistema de normas y valores sociales, las certificaciones empresariales fortalecen la marca y contribuyen a diferenciarse de los competidores. Existe una gran diversidad de certificaciones mexicanas y muchas convergen, lo cual podría generar confusión sobre sus beneficios, o duplicarse esfuerzos para su obtención. El objetivo del presente estudio fue determinar el nivel de conocimiento que tienen algunos *stakeholders* respecto a algunas certificaciones como la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la Innovación Social Empresarial (IS), y las Empresas B; así como la intención de adoptar alguno de estos reconocimientos; identificar los programas que considera más prestigiosos y el grado de dificultad para obtenerlos. El presente fue un estudio realizado en 2019 tuvo un enfoque mixto, diseño exploratorio, descriptivo y transversal. Participaron 108 personas seleccionadas por conveniencia, principalmente estudiantes (51), profesores universitarios (22), colaboradores, gerentes o directivos de diversas empresas (35). Se diseñó una encuesta semiestructurada de 12 items, administrada de manera presencial (33.3%), y electrónica

(66.7%), esta última utilizando la plataforma *Google Forms*®. Los resultados difieren acorde al sujeto de estudio y a pesar de que existe cierto desconocimiento de las certificaciones, venturosamente destaca el interés en su adopción y capacitarse en ellos pese a que pueda ser difícil. La difusión de sus beneficios también debe ser diferenciada acorde a la escolaridad, la región y el sector económico, así como replantear el papel que juegan las revistas y libros científicos para su divulgación, y complementarlos con información actualizada y confiable en sitios web pues es el medio más consultado. A pesar de que algunas empresas encuestadas no cuentan con certificaciones (39.9%), el 53.7% están convencidas de su importancia y de que brindarían más prestigio a su organización; quienes han laborado en una organización con algún reconocimiento, expresaron orgullo de pertenencia, mejoría en la organización interna y la creatividad. Si bien las universidades de forma coordinada con los *stakeholders* juegan un papel fundamental en su divulgación, sería deseable que se impartieran conocimientos generales y específicos sobre estas certificaciones en los centros educativos de todos los niveles. Ello prepararía a los futuros empresarios, colaboradores y ciudadanos en general a dimensionar su utilidad y cómo contribuir a nivel personal, familiar, grupal y social a esta noble causa, que es el bienestar social. En futuras investigaciones se podría ampliar el tamaño de la muestra, utilizar un muestreo probabilístico, y aplicar otros sectores, regiones y países.

Palabras clave: Responsabilidad Social empresarial; Innovación social; Empresas B; universidades, *stakeholders*, educación.

Abstract

Every organization faces the challenge of legitimatizing its activities to its stakeholders as the general public follow up its activities and measure its congruence with their institutional vision and mission. The objective of this study was to examine the level of knowledge that some organizations have regarding different social programs such as Social Innovation, Corporate Social Responsibility (RSE), and B Enterprises; specifically, we infer: a) the organizations´ level of knowledge of each program; b) their intent to adopt one of this programs; c) outline those programs they consider are prominent; d) and describe the level of complexity organizations perceive it exists to achieve these certifications. This was an exploratory, descriptive, mixed study done in 2019, and we selected by convenience 108 people from different organizations (51 students, 22 professors, and 35 employees and managers from various organizations). We designed a 12 items survey that included five responses Likert Scale; one part of the surveys was administered face-to-face and the other electronically using Google Forms®. In the results, 51.7% of the respondents consider social programs not new, and

RSE ones are more popular than Social Innovation and B Enterprises. As the majority of them have heard about these programs through electronic communication (41.3%) and friends and co-workers (25.4%), it is recommended to use this communication media instead of magazines (18.5%) or books (14.8%) to spread information about the topic. There is still a high percentage of enterprises that do not have any of these recognitions (39.39%); however, 53.7% are convinced of its importance and that these certifications will bring them more prestige. All interviewees were willing to know more about social programs; still, 83.7% think that the process of obtaining any of these certifications could be complicated, which leads companies to adopt some training. Many of the people who have worked in a company with these certifications say it increases its creativity, pride, and the internal processes´ efficiency. Future research should increase the sample size, adopt a probabilistic sampling, and include other sectors, regions, and countries. The education sector plays a strategic role spreading information about certifications; nevertheless, it will be remarkable that all education levels, institutions and sectors would include them, so the social benefit would be received at early ages, for each person, family, group or enterprises, in search of the whole society wellbeing.

Keywords: Corporate Social Responsibility; Social Innovation, B Enterprises; universities, stakeholders, education.

Sección II. Competitividad y sostenibilidad en la gestión de proyectos

Modelo de gestión y transferencia de conocimiento para el sistema de educación superior tecnológica del estado de Puebla

Armando Sánchez Cuevas
Doctorado en Dirección de Organizaciones, UPAEP.
armando.sanchez@upaep.edu.mx

Manuel González Pérez
Doctorado en Dirección de Organizaciones, UPAEP.
manuel.gonzalez@upaep.mx

Resumen

El presente trabajo corresponde a la etapa uno de tres del desarrollo de proyecto titulado: "Modelo de Gestión y Transferencia de Conocimiento para el Sistema de Educación Superior Tecnológica del Estado de Puebla". Esta primera etapa tiene como objetivo realizar un análisis de los principales indicadores institucionales enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo del País, Plan Estatal de Desarrollo y Plan de Trabajo Anual de cada uno de los catorce Institutos Tecnológicos Descentralizados en cuestión. (TecNM, 2019). En este trabajo se analizaron los indicadores relacionados con: publicación de artículos nacionales e internacionales; innovación, modelos de gestión y transferencia de conocimiento dentro del Sistema de Educación Superior Tecnológica del Estado, además se consideró el número de patentes y modelos de utilidad registrados. Durante este análisis se encontró una debilidad y se observó un reducida productividad o aportación en comparación con la media estatal y nacional. Por tal motivo, bajo la premisa de que gestar y transferir tecnología debe ser un ejercicio continuo del Sistema de Educación Superior Tecnológica, (éste se enmarca en el artículo 2° del Decreto de Creación del Sistema Tecnológico Nacional de México (TecNM)). Esto nos brinda un área de oportunidad para fortalecer el Sistema de Educación Tecnológica del Gobierno del Estado a través del diseño del Modelo aquí propuesto.

Palabras clave: Instituciones de Educación Superior del Estado (IES), Transferencia de Conocimiento y Tecnología, Patentes, Institutos Tecnológicos Descentralizados, Indicadores Institucionales.

Abstract

This work corresponds to stage one of three of the development of the project entitled: "Modelo de Gestión y Transferencia de Conocimiento para el Sistema de Educación Superior Tecnológica del Estado de Puebla." This first stage aims to perform an analysis of the main institutional indicators framed in: "Plan Nacional de Desarrollo del País, Plan Estatal de Desarrollo y Plan de Trabajo Anual" of each of the fourteen "Institutos Tecnológicos Descentralizados" in question. In this work, the indicators related to the publication of national and international articles analyzed; innovation, management models and knowledge transfer within "Sistema de Educación Superior Tecnológica del Estado," and the number of registered patents and utility models were also considered. During this analysis, some weaknesses were found and reduced productivity or contribution was observed compared to the state and national average. For this reason, under the premise that gestating and transferring technology must be a continuous exercise of Sistema de Educación Superior Tecnológica," (With reference in Article Number 2 of "Decreto de Creación del Sistema Tecnológico Nacional de México (TecNM)). This provides us with an area of opportunity to strengthen the Educación Tecnológica del Gobierno del Estado through the design of the model proposed here.

Keywords: Instituciones de Educación Superior del Estado (IES), Knowledge and Technology Transfer, Patents, Institutos Tecnológicos Descentralizados, Institutional Indicators

Implementación de la certificación de personal técnico para la reparación de componentes fabricados con aleaciones de titanio mediante el proceso de soldadura GTAW/TIG para incrementar la competitividad de un taller aeronáutico

Raúl Helgueros Anaya

Centro Interdisciplinario de Posgrados, Investigación y Consultoría, Escuela de Negocios,
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

raul.helgueros@upaep.edu.mx

Resumen

Las aleaciones de Titanio son materiales que, debido a sus propiedades físicas y metalúrgicas, se utilizan de forma extensiva en la industria aeronáutica, principalmente en motores y en componentes estructurales; sin embargo, éstos requieren múltiples cuidados especiales durante su almacenamiento y manipulación, para garantizar la integridad de los componentes y la calidad del trabajo desarrollado, con respecto a los criterios estipulados en el manual de reparación. Debido a la entrada en servicio de una nueva generación de motores aeronáuticos tipo turboventilador para aeronaves de pasajeros, y que cuenta con un mayor número de componentes de Titanio, la Alta Dirección de un taller aeronáutico decide incluir, en la lista de capacidades del taller, la reparación mediante soldadura GTAW/TIG (Soldadura de arco eléctrico con electrodo de Tungsteno y gas de protección) de componentes fabricados a partir de aleaciones de dicho material. Para este fin, se implementó un plan para la certificación técnica del proceso de soldadura y para certificar las habilidades del personal técnico que ejecutará los procesos de reparación, con el objetivo de avalar las nuevas capacidades del taller que serán declaradas ante los Fabricantes de Equipo Original (OEM), Clientes (Operadores Aéreos) y Autoridades Aeronáuticas (nacional e internacionales). La certificación de soldadores está orientada a reconocer formalmente al personal que demuestra poseer los conocimientos, habilidades y actitudes requeridos por la normas y estándares técnicos para el desempeño

eficiente y de calidad del proceso de reparación mediante soldadura. Para ello, es necesario integrar un equipo de proyecto multidisciplinario por parte de las áreas involucradas (*Stakeholders*), como son: operaciones, ingeniería, calidad, compras y capacitación interna, además de la coordinación con un agente evaluador externo (Inspector CWI) que calificará el proceso técnico correspondiente.

Palabras clave: Aviación, Certificación, Mantenimiento, Soldadura, Titanio, Equipos de proyectos, *Stakeholders*.

Abstract

Titanium alloys are materials that, due to their physical and metallurgical properties, are used extensively in the aeronautical industry, mainly in engines and structural components; however, they require multiple special care during storage and handling, to guarantee the integrity of the components and the quality of the work carried out, according to the criteria stipulated in the repair process manual. Due to the entry into service of a new generation of turbofan aeronautical engines for passenger aircraft, and which has a greater number of Titanium components, the Top Management of a Repair Station decides to include, on the shop>s capabilities list, welding repair process with GTAW / TIG (Gas Tungsten Arc Welding / Tungsten Inert Gas) for components made from alloys of such material. To this purpose, a plan was implemented for the technical certification of the welding process and to certify the skills of the technical personnel that will carry out the repair processes, endorsing the new capabilities of the workshop that will be declared before the Original Equipment Manufacturers (OEM), Clients (Air Operators) and Aeronautical Authorities (national and international). Welding certification is a formal procedure for recognizing technical personnel who demonstrate to have the knowledge, skills and attitudes required by technical norms and standards for the efficient and quality performance of the welding repair process. To achieve this, it is necessary to integrate a multidisciplinary team with all the areas involved (Stakeholders) such as: operations, engineering, quality, purchasing and internal training, in addition to coordination with an external evaluating agent (CWI Inspector) who will qualify the corresponding technical process.

Keywords: Aviation, Certification, MRO, Welding, Titanium, Project Teams, Stakeholders.

Análisis bibliométrico de la producción científica en gestión de proyectos

Ingrid N. Pinto López
Facultad de Inteligencia de Negocios, UPAEP Universidad
ingrid.pinto@upaep.mx

Cynthia M. Montaudon Tomas
Facultad de Administración, UPAEP Universidad
cynthiamaria.montaudon@upaep.mx

Alicia L. Yáñez Moneda
Escuela de Hospitalidad y Turismo, UPAEP Universidad
alicialucrecia.yanez@upaep.mx

Resumen

Este artículo está enfocado al análisis de las principales contribuciones en el campo de la gestión de proyectos con el soporte metodológico del análisis bibliométrico. El objetivo consiste en analizar el panorama general del estado de la investigación en el área a través de diversos indicadores bibliométricos que permiten detectar el comportamiento de la producción científica a lo largo del tiempo, así como detectar tendencias y cambios en las líneas de investigación relacionadas con la gestión de proyectos.

Se examina la producción científica almacenada en el repositorio Web of Science en el período de 1975 a 2020. El análisis considera artículos, revistas indexadas, citas, h-index, autores, países, organizaciones y áreas de investigación. Se utiliza el software VOSviewer para el desarrollo de mapas bibliométricos que muestran las tendencias y relaciones de interés en esta área.

Palabras clave: Gestión de proyectos, análisis bibliométrico, Web of Science, VOSviewer,

Abstract

This article is focused on the analysis of the main contributions in the field of project management with the methodological support of bibliometric analysis. The objective is to analyze the general panorama of the state of research in the area through various bibliometric indicators that allow detecting the behavior of scientific production over time, as well as detecting trends and changes in lines of research related to project management.

The scientific production stored in the Web of Science in the period from 1975 to 2020 is examined. The analysis considers articles, indexed journals, citations, h-index, authors, countries, organizations and research áreas. The VOSviewer software is used to develop bibliometric maps that show the trends and relationships of interest in this area.

Keywords: Project management, bibliometric analysis, Web of Science, VOSviewer

Gestión administrativa en las organizaciones como una acción dirigida en tiempos de crisis

José Cristóbal Hernández
Posgrados en Dirección de Organizaciones
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
josecristobal.hernandez@upaep.edu.mx

Resumen

La gestión administrativa es determinante en la toma de decisiones de las organizaciones, lo cual requiere del seguimiento de sus líderes en cada una de las etapas de los procesos administrativos para la optimización de los activos, principalmente el recurso humano desde la captación del talento hasta la promoción del que ya es parte de las empresas, con el propósito reconocer la importancia y necesidad de una visión estratégica, que parte de las acciones de reconocimiento de las habilidades, capacidades y mapa de competencias de los colaboradores de las organizaciones que permitan identificar a próximos prospectos. Por lo que habrá que atender uno de los enfoques del talento humano dirigido al potencial de la persona a crear, conservar y desarrollar las condiciones organizacionales del empleo que contribuyan al desarrollo y al éxito tanto del colaborador como de las organizaciones. La gestión del talento debe tener un impacto contundente, donde inspire a un crecimiento permanente, no solo aspirando en ascenso de puestos sino al acceso a sueldos bien remunerados a través del trabajo por resultados, que permitan al colaborador percibir y recibir tanto la satisfacción de realización personal como el reconocimiento por parte de los jefes directos, siendo estos el primer contacto organizacional en el liderazgo auténtico. En el mismo sentido, tanto el constante desarrollo del mercado, como las demandas del entorno globalizado y el cambio tecnológico han exigido a las empresas se adapten a ello cuanto antes, y a su vez sean capaces de enfrentar los diferentes retos que representan el contexto del ámbito económico, con un talento humano cada vez más competente, con lineamientos enfocados a las tendencias cambiantes y estrategias organizacionales. Por otra parte, las perspectivas de gestión del talento humano que imperan en la actualidad y de esta forma, pretenden optimizar la administración del per-

sonal de la organización y a su vez contribuir al desarrollo tanto de la productividad como de la competitividad. En el mismo sentido, algunas de las teorías de la gestión del talento centran su estudio en el direccionamiento, liderazgo, empoderamiento y desarrollo de equipos de trabajo, con la finalidad de crear condiciones y ambientes de clima laboral óptimos que contribuyan al crecimiento de las organizaciones que motive a sus colaboradores a adoptar una cultura competitiva suficiente para alcanzar los estándares de productividad y de calidad establecidos. Porras (2011) expone que el cambio organizacional transforma a las organizaciones, logrando su fortalecimiento y haciéndola cada vez más competitiva, a fin de que sea capaz de enfrentar los retos mediante la mejora permanente y estrategias diferenciadas. Ferreira (2006) expone que la transformación de los modelos en la gestión de personal se ha caracterizado principalmente por la transición de la conceptualización del colaborador como un costo a un recurso, destacando su trascendencia estratégica como fuente de generación de ventajas competitivas sustentables, ya que es esencial en el cumplimiento de los objetivos de la organización mediante la identidad y compromiso con la organización y clave en el proceso de creación de valor.

Palabras clave: Acción, Gestión, Organizaciones, Recursos, Talento.

Abstract

The administrative management is decisive in the decision making of the organizations, which requires the monitoring of their leaders in each of the stages of the administrative processes for the optimization of the assets, mainly the human resource from the recruitment of talent to the promotion of what is already part of companies, with the purpose of recognizing the importance and need for a strategic vision, based on actions to recognize the skills, capacities and skills map of the collaborators of organizations that allow the identification of future prospects. Therefore, one of the approaches of human talent directed to the potential of the person to create, preserve and develop the organizational conditions of employment that contribute to the development and success of both the collaborator and organizations must be addressed. Talent management must have a forceful impact where it inspires permanent growth, not only aspiring to rise in positions but also access to well-paid salaries through work for results, which allow the employee to perceive and receive both the satisfaction of personal achievement. such as recognition by direct bosses, these being the first organizational contact in authentic leadership. In the same sense, both the constant development of the market, as well as the demands of the globalized environment and technological change have required companies to adapt to it as soon as possible, and in turn be able

to face the different challenges that the context of the field represents. economic, with an increasingly competent human talent, with guidelines focused on changing trends and organizational strategies.On the other hand, the perspectives of human talent management that currently prevail and in this way, aim to optimize the administration of the organization>s personnel and in turn contribute to the development of both productivity and competitiveness. In the same sense, some of the theories of talent management focus their study on the direction, leadership, empowerment and development of work teams, in order to create optimal working environment conditions and environments that contribute to the growth of organizations. that motivates its employees to adopt a competitive culture sufficient to achieve the established productivity and quality standards. Porras (2011) states that organizational change transforms organizations, achieving their strengthening and making them increasingly competitive, so that they are able to face challenges through permanent improvement and differentiated strategies. Ferreira (2006) exposes that the transformation of the models in personnel management has been characterized mainly by the transition from the conceptualization of the collaborator as a cost to a resource, highlighting its strategic importance as a source of generating sustainable competitive advantages, since it is essential in the fulfillment of the organization>s objectives through identity and commitment to the organization and key in the value creation process.

Keywords: Action, Management, Organizations, Resources, Talent.

Principales resultados del análisis bibliométrico sobre toma de decisiones e innovación

Main Results of the Bibliometric Analysis of Decision Making and Innovation

Sandra García Mota
Doctorante en Planeación Estratégica y Dirección de la Tecnología.
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
sandra.garcia@upaep.edu.mx

Tony Argelio Rojas Gil
Maestrando en Planeación Estratégica y Dirección en Tecnología.
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
tonyargelio.rojas@upaep.edu.mx

Erick Leobardo Alvarez-Aros
Profesor Investigador. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
erickleobardo.alvarez@upaep.mx

Resumen

Las empresas deben cuestionarse continuamente cómo mejorar el proceso de toma de decisiones, como pieza clave para la introspección organizacional, la mejora de la innovación, así como para la elaboración de una visión holística. En este contexto, ¿de qué manera las universidades y fuentes científicas están contribuyendo a generar conocimiento sobre la temática de innovación y la toma de decisiones? Para dar respuesta a esta interrogante el presente trabajo analizó las principales variables respecto a la investigación de la temática referida mediante un análisis bibliométrico, la muestra representativa consistió en 348 artículos científicos publicados en las últimas dos décadas recolectados a partir de la base de datos SCOPUS. Dentro de los principales resultados destaca que las universidades con más interés

en la temática trabajan en conjunto con sus gobiernos y comunidades locales, las revistas con más publicaciones son aquellas que tienen por misión la innovación, la economía o los negocios. Asimismo, queda en evidencia que las universidades en Latinoamérica no destacan por generar publicaciones debido a que no han logrado evolucionar a universidades emprendedoras y de investigación aportando a la contribución directa del bienestar tanto económico como social de la región en la que se encuentran. Por otra parte, como principal limitación se menciona que, para la extracción de datos, únicamente se utilizó una fuente de datos única. Para futuros trabajos se debe considerar realizar una búsqueda más completa considerando la consulta en diferentes bases de datos.

Palabras clave: Toma de decisiones; innovación; análisis bibliométrico; scopus; estrategia; investigación científica.

Abstract

Companies must continuously question how to improve the decision-making process, as a key element for organizational introspection, improvement of innovation, as well as for the development of a holistic vision. In this context, in what way are universities and scientific sources contributing to the generation of knowledge on the subject of innovation and decision-making? In order to answer this question, the present work analyzed the main variables with respect to research on the referred subject by means of a bibliometric analysis. The representative sample consisted of 348 scientific articles published in the last two decades collected from the SCOPUS database. Among the main results, it stands out that the universities with more interest in the subject work together with their governments and local communities. The journals with more publications are those whose mission is innovation, economy or business. Likewise, it is evident that universities in Latin America do not stand out for generating publications because they have not managed to evolve into entrepreneurial and research universities contributing directly to the economic and social well-being of the region in which they are located. On the other hand, as the main limitation, it is mentioned that only one source of data was used for data extraction. For future work, a more complete search should be considered, taking into account the consultation of different databases.

Keywords: Decision-making; innovation; bibliometric analysis; scopus; strategy; scientific research

El aumento de la población como un reto para la competitividad de movilidad en Puebla

Octavio Rodríguez Sarabia
Doctorante de Planeación Estratégica y Dirección de Tecnologías, UPAEP
octaviorodriguezmail@gmail.com

Resumen

El propósito de esta investigación es analizar el impacto que genera el aumento de la densidad de población, es decir la sobrepoblación porque a consecuencia de ello se crea la urgencia de desarrollar proyectos urbanos que se adapten a las necesidades que este fenómeno genera porque afecta a la calidad de vida. Este trabajo investiga el cambio en el nivel de satisfacción de los habitantes de la ciudad de Puebla y para tal propósito se desarrolló el Modelo de Necesidades de Maslow Aplicado a Poblaciones (MANMAP por sus siglas en inglés) en la que cada dimensión de la pirámide de Maslow se evalúa para estimar la calidad de vida percibida mediante un sondeo y se llegó a la conclusión de que el crecimiento de la población genera insatisfacción, reduce la calidad de vida y la competitividad de las ciudades debido a los altos costos que genera el tráfico.

Palabras clave: sobrepoblación, densidad de población, competitividad, Maslow, Planeación Urbana, tráfico vehicular

Abstract

The purpose of this research is to analyze the impact generated by the increase in population density, that is overpopulation because it creates the urgency to develop urban projects to adapt the needs that this phenomenon generates in the quality of life. It investigates how change the inhabitant´s satisfaction level in Puebla city, the Maslow Needs Model Applied to Populations (MANMAP) was developed which each dimension of the Maslow´s pyramid is evaluated to estimate the perceived quality of life through a survey. As conclusion, population growth genera-

tes dissatisfaction, reduces quality of life and competitiveness due traffic high costs.

Keywords: overpopulation, competitiveness, Maslow, Urban Planning, population density, vehicular traffics

Diseño de una red logística de última milla para minimizar el costo logístico total

Moisés Antonio Moreno Gámez
Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Universidad Autónoma de Nuevo León
moises.morenogm@uanl.edu.mx

Giovanni Lizárraga Lizárraga
Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Universidad Autónoma de Nuevo León
giovanni.lizarragalz@uanl.edu.mx

Resumen

La principal finalidad de una organización económica es la generación de riqueza. Los bienes adquieren su valor cuando son recibidos por el último eslabón de la cadena, siendo este el consumidor. Una cadena de suministro de clase mundial comienza con un diseño de red que unifique los recursos con los que la compañía cuenta y la posible integración de nuevos integrantes para que la mercancía esté al alcance del consumidor cuando esta sea requerida minimizando el costo logístico total. El aumento de las ventas en línea en las economías emergentes como la mexicana ha sido un factor detónate para reevaluar las estrategias de distribución de última milla buscando la reducción del costo de servir para para evitar la pérdida de competitividad. Este trabajo trata sobre la instalación de una nueva ubicación de consolidación de mercancía para la atención de los clientes que compran en línea. Como caso de estudio se utiliza a una empresa de retail con presencia en los 32 estados de la República Mexicana. Actualmente las compras en línea son abastecidas del inventario de las tiendas físicas, lo que compromete las capacidades operativas de las mismas y aumenta el costo de distribución. Se propone incluir un nuevo nodo logístico que atienda a la última milla empleando la herramienta *Supply Chain Guru* de *Llamasoft* para su ubicación y la simulación de su operación. Como resultados esperados se prevé una reducción de entre el 10 % y 15 % en el costo de distribución al cliente final.

Palabras Clave: red logística, última milla, optimización, consolidación, comercio electrónico

Abstract

The main purpose of an economic organization is the generation of wealth. Goods acquire their value when they are received by the last link of the supply chain, this being the consumers. A world-class supply chain begins with a network design that unifies the resources that the company has and the possible integration of new ones so that the merchandise is available to the consumer when it is required, minimizing the total logistics cost. The increase in online sales in emerging economies such as Mexico has been a triggering factor to re-evaluate last-mile distribution strategies seeking to reduce the cost of serving to avoid loss of competitiveness. This work is about the implementation of a new merchandise consolidation location for the attention of customers who buy online. As a study case, a retail company with presence in the 32 states of the Mexican Republic is used. Currently, online purchases are supplied from the inventory of physical stores, which compromises their operating capacities and increases distribution cost. It is proposed to include a new logistics node that serves the last mile. As expected, results, a reduction of between 10% and 15% is considered.

Keywords: Network design, last mile, optimization, consolidation, e-commerce

La perspectiva ética
de la gestión de proyectos

La universidad EAN-Colombia y la UPAEP unieron esfuerzos académicos para la realización del IV Congreso Internacional en Dirección y Gestión de Proyectos: La perspectiva ética de la gestión de proyectos.

Los objetivos de la recopilación incluida en esta memoria son:

- Mostrar los resultados de trabajos de investigación en el ámbito de la Dirección y Gestión de Proyectos, que representen un aporte original científico, técnico y empresarial en Latinoamérica.
- Divulgar experiencias, nacionales e internacionales en el contexto de la gestión de proyectos que propicien el análisis y la reflexión de temas éticos.

UPAEP

ean universidad

ISBN 978-607-8631-37-7

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
21 Sur 1103, Barrio de Santiago, C. P. 72410,
Puebla, Pue. México