

“Y sabe Sancho, que por la calle del ya voy... se va a la casa del nunca”

Miguel de Cervantes S.

La inseguridad y duda, la falta de confianza en sí mismo en ocasiones nos pone una barrera para ver otros horizontes donde las opciones son diferentes y válidas.

La enseñanza-aprendizaje ha salido de las aulas y se ha instalado en espacios distintos.

Los ambientes de aprendizaje fueron concebidos como:

“Todos aquellos elementos físico-sensoriales, tales como la luz, el color, el sonido, el espacio, el mobiliario que caracterizan el lugar donde un estudiante ha de realizar su aprendizaje” (Husen y Postlethwaite, 1989). Sin embargo el desarrollo de los medios tecnológicos propició que cada día éstos fueran utilizándose más para transmitir conocimientos, dando por resultado la creación de espacios con condiciones óptimas para dicho proceso de enseñanza-aprendizaje, que no se encontraba en las cuatro paredes de las aulas sino en espacios no convencionales.

Entonces la luz, el color de las paredes, la distribución de las bancas, el color del pizarrón, la ventilación entre otros que fungían como ambientes de aprendizaje se tornaron en páginas web, tutoriales, discos multimedia, aulas virtuales, estudios de televisión, etc. Aparecen entonces los llamados NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE.

Ante este panorama surgen varias interrogantes:

- ¿Cuáles son los nuevos ambientes de aprendizaje?
- ¿Cómo se clasifican?
- ¿Cómo se diseña un ambiente de aprendizaje no convencional?
- ¿Cuál es el papel del maestro y del alumno en estos ambientes?
- ¿Cómo se deben presentar los contenidos educativos en estos medios?
- ¿Qué criterios de evaluación y autoevaluación son susceptibles de incorporarse a estos ambientes?

Trataremos de reflexionar a partir de estos cuestionamientos:

¿Cuáles son entonces los nuevos ambientes de aprendizaje? Todos los medios electrónicos, telemáticos y audiovisuales que se diseñan específicamente para desarrollar un proceso de enseñanza-aprendizaje y que permiten la interacción entre el alumno, el maestro, los contenidos y los medios.

¿Cómo se clasifican?

Los nuevos ambientes de aprendizaje se basan en los medios de comunicación en los que la transmisión de conocimientos y formación es factible y hasta enriquecida, ya que se pueden utilizar varios medios en un programa.

Entre otras la siguiente clasificación nos facilita su estudio:

MEDIOS INFORMÁTICOS

Portales; Páginas web; Discos multimedia.

MEDIOS TELEMÁTICOS

Audioconferencia; Videoconferencia; Transmisiones satelitales

MEDIOS AUDIOVISUALES

Videos; Audiocasetes; Diaporamas

¿Cómo se diseña un ambiente de aprendizaje?

Teniendo en cuenta:

Objetivos

Competencias

Contenidos académicos

Características del medio

Población a la que va dirigido el programa

Medios con los que cuenta dicha población

El tipo de evaluación que se requiere

Los objetivos, competencias y contenidos van íntimamente ligados y proporcionan claridad con respecto al fin que se persigue.

Las características del medio son determinantes para diseñar adecuadamente el ambiente de aprendizaje propicio para tener éxito en el proceso.

Con respecto a LOS MEDIOS INFORMÁTICOS que entre otros pueden ser:

Portales, Páginas web, Discos multimedia

Es importante tener en cuenta:

- El diseño de la interfaz con el usuario, los colores, tipografía, las imágenes.
- El diseño instruccional en donde la claridad es la regla de oro para conducir al alumno a la consecución del aprendizaje
- La agilidad en la interactividad a través de una programación adecuada
- La metodología propia de la Educación a Distancia basada en los paradigmas psicopedagógicos adecuados que entre otros pueden ser: Cognitivismo, Constructivismo, Aprendizaje Colaborativo.

MEDIOS TELEMÁTICOS que entre otros pueden ser:

Audioconferencia, Videoconferencia, Transmisiones satelitales

Es necesario crear ambientes especiales para cada uno:

Audioconferencia: cuyo ambiente se debe preparar teniendo en cuenta:

El equipo de audioconferencia y el uso de líneas telefónicas seguras

El aula virtual en donde se transmite y recibe el programa

La preparación previa de la clase mediante planeación, presentaciones, actividades independientes y grupales.

Los apoyos didácticos necesarios.

La metodología propia de la Educación a Distancia mediante un diseño instruccional claro y adecuado.

La videoconferencia: Cuyo ambiente se debe preparar teniendo en cuenta.

Las aulas virtuales, cuidando la iluminación, acústica, equipo de transmisión y recepción adecuados, medio de enlace idóneo.

El diseño de los apoyos didácticos como presentaciones, vídeos, páginas web, impresos.

La metodología propia de la Educación a Distancia en este medio mediante un diseño instruccional adecuado.

Las transmisiones satelitales: En las cuales los espacios de transmisión son determinantes y debe tenerse en cuenta:

El espacio de transmisión

La interactividad entre maestro alumno

El diseño instruccional

Los apoyos didácticos como vídeos, páginas web.

La metodología propia de Educación a Distancia para este medio.

MEDIOS AUDIOVISUALES que pueden ser entre otros:

Videos, Audiocasetes, Diaporamas

Que se diseñan basándose en el objetivo de uso que tengan:

Motivación

Información

Profundización

Evaluación

Teniendo en cuenta:

El diseño instruccional claro y adecuado

La edición apropiada

La metodología propia de Educación a Distancia

Otra interrogante es: ¿Cuál es el papel del maestro y del alumno?

La función del maestro es de mediación entre el conocimiento, el medio y el alumno, este proceso de mediación puede ser pedagógico o tecnológico, entre otros.

En el pasado el papel del maestro fue de transmisor de conocimientos, ahora es determinante que él ponga en contacto los tres elementos mencionados y los lleve a buen término en su relación.

El papel del alumno es de constructor de su propio aprendizaje, es un partícipe activo y comprometido consigo mismo más que con los otros, cuya función de autogestión es determinante.

¿Cómo se deben presentar los contenidos educativos en estos medios?

- El uso de diferentes códigos de comunicación en estos ambientes asegura el aprendizaje, ya que es posible debido a las variadas opciones de cada medio
- utilizar la multimedia y de esta forma el lenguaje que se utiliza va desde: la palabra impresa, oral, la imagen, el audio, el video, las animaciones.

Con esta riqueza acompañada de un buen diseño instruccional el proceso de enseñanza-aprendizaje es más factible que se logre con éxito.

¿Qué criterios de evaluación y autoevaluación?

La evaluación de los nuevos ambientes de aprendizaje no varía tanto de otros modelos ya que contempla las diferentes etapas:

Diagnóstica

De proceso

Final

Autoevaluación

Evaluación grupal

La variante está en las herramientas que se utilizan para llevarse a cabo, y que .pueden ser muy lejanos a lo tradicional, la evaluación responde a las diferentes posibilidades de cada medio.

El uso de tecnología en el diseño de ambientes de aprendizaje no convencionales es determinante, es lo que nos acerca a la adquisición de conocimientos y formación más adecuados ya que dispone de múltiples elementos para llevarse a buen fin y es el signo de los tiempos, la universidad es quien debe ir a la vanguardia y no al contrario, para que el estudiante al encontrarse con un lenguaje y medio adecuado a su realidad le resulte atractiva y significativa.

La tecnología no es determinante pero de gran importancia; es la reflexión pedagógica la que nos garantiza el aprendizaje a través de los medios.

La tecnología no va en contra de la pedagogía, van paralelas para que los medios tecnológicos realmente estén al servicio del hombre y no contra él y se diseñen ambientes de aprendizaje que se encuentren en cualquier lugar y a la mano siendo extensiones muy válidas de nuestras Universidades.

Tomando en cuenta que la pedagogía es la otra cara de la moneda vale la pena detenernos a reflexionar sobre ella puesto que los ambientes de aprendizaje no convencionales no servirían aun con los diseños mejores si no se toma en cuenta el porqué, para qué y cómo se utilizarán en beneficio de estudiante.

Por esto reflexionar sobre la mediación es valioso.

La mediación se ha definido de la siguiente manera:

“El resultado de un cambio logrado por la interacción de un ser humano que se interpone entre el organismo receptor y las fuentes de estímulo seleccionado, planificando y

organizando los estímulos, variando su amplitud, frecuencia e intensidad” (Ruben Feuerstein).

“Las intervenciones pedagógicas y tecnológicas para facilitar el aprendizaje “(Moreno Castañeda).

Martín Barbero (1990) ha relacionado el concepto de mediación con prácticas de comunicación específica, como un proceso estructurante, involucrado en tres dimensiones:

- Socialidad
- Ritualidad
- Técnica.

Orozco en sus estudios sobre recepción televisiva (1991), retoma las aportaciones de Barbero, y nos da su propia interpretación sobre mediación, entendida como un proceso estructurante que configura y reconfigura tanto la interacción de los miembros de la audiencia, como la creación por ello del sentido de esa interacción.

Fases y tipos de mediación

- | | |
|---|------------------------|
| • Fase del tratamiento del tema | Mediación Cognoscitiva |
| • Fase del tratamiento del aprendizaje. | Mediación Pedagógica |
| • Fase del tratamiento de la forma. | Mediación Tecnológica |

La mediación cognoscitiva es la principal mediación individual y es entendida como: aquella que incide en el proceso de conocimiento.

La mediación Pedagógica es la que tiene que ver directamente con los procesos de enseñanza-aprendizaje

Las mediaciones tecnológicas corresponden a las características físicas y técnicas de los diferentes medios de comunicación

Otros tipos de mediación

- Cultural
- De referencia
- Institucional
 - La mediación cultural implica la influencia de ésta, en la determinación del desarrollo específico de destrezas cognoscitivas particulares.
 - Las mediaciones institucionales son aquellas en las que el sujeto interactúa, recibe, intercambia y produce sentidos y significados.
 - Las mediaciones de referencia son las diversas identidades del sujeto receptor; sexual, étnica socioeconómica, geográfica y proporcionan al sujeto -nuevamente-, un esquema de interpretación acorde a su grupo de pertenencia.

Ni tecnofilia, ni tecnofobia lo importante es el ser humano.