

El viaje de estudio como experiencia de aprendizaje

Mtro. Gerardo Sánchez Luna
Académico de Tiempo Completo UPAEP Tehuacán, Puebla, México.
gerardo.sanchez@upaep.mx

Resumen

En Singapur dan tanta importancia a los viajes de estudio que desde tercero de primaria los niños viajan al extranjero como parte de un programa de internacionalización y diversidad cultural de su sistema educativo (Oppenheimer, 2010). Nuestros abuelos decían -los viajes ilustran- y hoy podemos decir que además; enseñan, si se utilizan como estrategia de aprendizaje pues la vivencia de experiencias que proporcionan implican el desarrollo de competencias. Las estrategias de aprendizaje se definen como el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planean de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, los objetivos que se buscan y la naturaleza de los conocimientos, con la finalidad de hacer efectivo el proceso de aprendizaje (Noy Sánchez, 2014), son procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional para aprender significativamente y solucionar problemas. Los viajes de estudio se consideran como estrategias de aprendizaje ya que se busca potenciar sobre todo las denominadas habilidades personales y sociales, además del conocimiento de uno mismo, la madurez, y los conocimientos interculturales. Los viajes de estudio son indispensables por las experiencias que proporcionan, se consideran como un factor indispensable del crecimiento de los alumnos pues inciden directamente en su desarrollo personal y educativo que repercutirá directamente en su futuro profesional. Los viajes generan competencias pues se desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes en los estudiantes que solo en la interacción fuera del aula se pueden conocer y por ende desembocarán en aprendizajes significativos para sus vidas.

Palabras clave: *Estrategias de aprendizaje, competencias, aprendizaje significativo, habilidades personales, sociales e interculturales.*

1. El viaje de estudios como estrategia docente.

El objetivo de la presente ponencia es presentar la experiencia docente realizada en el marco de la asignatura "Emprendedores I y II", asignaturas del Plan de estudios de las licenciaturas en Administración de Empresas, Administración de Instituciones, Mercadotecnia y Comunicación de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla en la ciudad de Tehuacán, Pue. en la que cada semestre se hace la propuesta de viajes de estudio ya sea para visitar alguna empresa o participar en congresos, foros o seminarios. Aunque los viajes de estudio se realizan pensando en estas asignaturas, se abre la invitación a toda la comunidad universitaria que tenga relación con los objetivos del viaje. El destino se elige de acuerdo a los temas que presenta el programa de asignaturas de las carreras mencionadas. Regularmente viajan en el país entre 15 y 20 estudiantes, reduciéndose el número considerablemente cuando los viajes son al extranjero.

Los viajes de estudio se pueden utilizar como estrategia docente ya que éstas se definen como los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos (Diaz Barriga & Hernandez, 2010). Como docentes uno de los objetivos más valorados y perseguidos dentro de la educación a través de las diferentes épocas y tiempos, es la de enseñar a los alumnos a que se vuelvan autónomos, independientes y autorregulados, capaces de aprender a aprender por sí mismos. Aprender a aprender implica la capacidad del alumno de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones para llegar a lo que Pablo Latapí llama el sano hábito de la autoexigencia (Latapí, 2007).

La experiencia docente que se logra en la realización de un viaje de estudios plantea una docencia basada en la autogestión del aprendizaje, una construcción activa del conocimiento por parte del alumno y una co.evaluación continua entre pares además de una experiencia fuera del aula que conlleva un cúmulo de experiencias.

En México como en los demás países de América latina, el desarrollo curricular de los estudiantes se ha centrado normalmente en lo que al final casi todo el mundo hace: estudiar y trabajar. Otros países como los Estados Unidos han defendido desde siempre la necesidad del viaje para potenciar las denominadas habilidades personales que no se desarrollan con el simple estudio de materiales académicos.

2. Los viajes de estudio y el desarrollo de competencias.

El viaje entra de lleno como un factor indispensable del crecimiento de la persona haciendo que se acople directamente en el desarrollo personal, educativo y que repercutirá directamente en el futuro profesional. Un viaje de estudio puede proporcionar el desarrollo de algunas habilidades en una intensidad superior a la que se podría lograr en la vida cotidiana como:

- El autoconocimiento,
- La madurez,
- El desarrollo de habilidades sociales
- Los conocimientos interculturales.

Podemos afirmar que con los viajes de estudio se ayuda a reafirmar desde las competencias genéricas hasta las profesionales y extendidas: las competencias para la vida como las orientadas a la convivencia, a la vida en sociedad y para el manejo de situaciones son vivenciadas en este tipo de actividad extraescolar.

Además de las 30 competencias genéricas profesionales para América Latina (Tunning), los viajes de estudio contribuyen al desarrollo de las siguientes habilidades:

- Incrementan sus conocimientos básicos de la profesión.
- Aumentan su capacidad crítica y auténtica.
- Fomentan su capacidad de adaptación y nuevas situaciones.
- Genera trabajo en equipo.
- Desarrolla habilidades interpersonales.
- Ejerce su liderazgo.
- Valora la diversidad y la multiculturalidad.
- Fomenta el conocimiento de otras culturas y costumbres de otros países.
- Incrementa su iniciativa y espíritu de empresa.

Los viajes pueden ser nacionales o internacionales, de los cuales los segundos son lo que más aportan a la formación integral de los educandos. Vivir la interculturalidad significa ampliar la visión, vivir la internacionalización es entender y valorar las diferencias étnicas y culturales. Las experiencias vividas en los diferentes viajes organizados por la institución han enriquecido lo que Rita Pearson (2008) llama la conexión entre profesor y alumno. Los viajes e nivel nacional han sido a diferentes Estados de la República a foros, congresos y seminarios académicos entre los cuales de los más destacados podemos mencionar:

- XII Congreso Internacional de Turismo en Guadalajara, Jal. (2014)
- Encuentro Anual de la Mercadotecnia y la Publicidad en Acapulco, Gro. (2014).
- Encuentro de jóvenes industriales en Puebla, Pue. (2014)
- Congresos de Mercadotecnia en Veracruz, Ver. (2012)
- Congresos de Administración y negocios en Puerto Vallarta, Jal. (2011)
- Expo Nacional Emprendedora en Culiacán, Sin. (2013)
- Expo Regional Emprendedora en Tlaxcala, Tlax. (2013)
- Encuentro de Estudiantes de Administración en Cancún, Q.R. (2010)
- Encuentro Empresarial de Coparmex en la Cd. de México. (2014)
- Congreso de Negocios en Toluca, Edo. de México. (2011)
- Visitas a empresas en Puebla, Veracruz, Edo. de México, Hidalgo, Querétaro, etc.

Dentro de los viajes internacionales podemos mencionar:

- 8º Congreso Internacional de Educación Superior realizado en la Habana, Cuba en el 2012 al que asistieron 2 alumnos (2012)
- 2º Congreso Internacional de Estrategias Empresariales en San José de Costa Rica en 2013 al que asistieron 5 alumnos (2013).
- Incorporación al grupo Faculty Led de UPAEP Puebla a la Universidad Estatal de Oklahoma en U.S.A. (2011).

En estos viajes de estudio se ponen de manifiesto muchos aspectos que dentro del aula son difíciles de conocer. Prácticamente se conoce al alumno en otro contexto que nos permite visualizar sus dones y talentos que no se visualizan en el aula. El ser humano aprende lo que tiene relevancia en su vida y potencial de mejorar su existencia, lo que llamamos aprendizaje significativo (Lepeley, 2011). En los viajes de estudio encontramos otra forma de educar a los alumnos porque prácticamente desempeñamos un rol parecido al de sus padres, pues tenemos la responsabilidad de sus personas pero al mismo tiempo tenemos la autoridad también, por lo que es una oportunidad inigualable de ver la manifestación de sus valores y principios. Principios como la solidaridad y la subsidiariedad, valores como la verdad, la honestidad, el respeto, la caridad, y hábitos como la higiene, la puntualidad, etc., se manifiestan en diferentes momentos de los viajes de estudio, lo que nos permite forjarnos una visión más completa del alumno, lo que puede repercutir en un mejor entendimiento de su persona, su carácter y sus actitudes. La educación es imprescindible en todo proceso incluyendo los viajes de estudio pues cumple una función muy importante en el desarrollo de nuestros alumnos y en el progreso de nuestro país (ibídem).

Y en este proceso educativo de nuestros educandos convergen diferentes historias, diferentes medios y materiales, distintas relaciones, distinto contexto, incluso el carácter y formación del docente así como los ambientes de aprendizaje. Todos estos aspectos se pueden visualizar en un viaje de estudio porque nos permite observar conductas inesperadas, caracteres desconocidos y tomas de decisiones a veces sorprendentes. En fin es otra manera de conocer a los jóvenes y también otra manera de conocernos a nosotros pues nos toca responder de maneras en las que se necesita aplicar la inteligencia emocional. Esa habilidad de reconocer nuestras emociones y las demás se presentan con mucha frecuencia en un viaje de estudios, lo que lo vuelve enriquecedor (Goleman, 2010).

3. El aprendizaje del docente en los viajes de estudio.

Las experiencias vividas en los diferentes viajes de estudio con diferentes grupos de alumnos permiten observar y analizar diferentes comportamientos como se ejemplifica en las siguientes competencias mencionadas anteriormente:

- *Incrementan sus conocimientos básicos de la profesión.* Regularmente los congresos y foros a los que se asiste cuenta con expertos en la materia cuya experiencia es muy valiosa para los jóvenes que asisten.
- *Aumentan su capacidad crítica y auténtica.* El escuchar comentarios sobre lo que vieron o escucharon y hacerlo con una capacidad de crítica adecuada a sus estudios universitarios es muy satisfactorio.
- *Fomentan su capacidad de adaptación a nuevas situaciones.* En ocasiones hay que compartir habitación con alguien poco conocido, comer con alguien que no se conoce o trabajar con miembros de equipo totalmente extraños. Eso es enriquecedor para fomentar su capacidad de adaptación.
- *Genera trabajo en equipo.* Se trabaja colaborativamente dado que en ocasiones los congresos a los que se asiste cuenta con talleres de trabajo en equipo, pero también en situaciones en las que el grupo necesita proyectarse como un grupo unido.
- *Desarrolla habilidades interpersonales.* Se conoce gente nueva en los viajes de estudio, incluso a veces del mismo grupo de asistentes hay quienes no se conocían y terminan como grandes amigos. Saludar a los directivos organizadores, al conferencista o ponente, presentarse, solicitar una fotografía, un correo electrónico, etc.
- *Ejerce su liderazgo.* Ya sea al pedir más puntualidad al grupo, ya sea para decidir una visita a un lugar, o para en la noche decidir dónde salir a pasear, se observa quienes

ejercen su liderazgo. Al igual que en los ejercicios y actividades propias del evento. El liderazgo se manifiesta en la ocasión correcta y los viajes presentan muchas oportunidades.

- *Valora la diversidad y la multiculturalidad.* Nuestras raíces y nuestras costumbres son a veces no valoradas por los jóvenes por su cotidianidad, sin embargo al viajar valoras la riqueza de cada región del país, sus etnias, su valor patrimonial y su multiculturalidad
- *Fomenta el conocimiento de otras culturas y costumbres de otros países.* En un evento nacional se conocen personas de diferentes Estados de la República pero una misma identidad nacional, pero en un viaje internacional conoces personas con otras costumbres, otras tradiciones, otro modo de pensar, otro modo de comer, etc. y el respetar y valorar esa diversidad enriquece el acervo cultural de cada uno lo que nos puede llevar a lo que se ha denominado como inteligencia o competencia intercultural que se define como la habilidad para reconocer, leer y adaptarse a señales culturales, tanto obvias como imperceptibles, cómodas como extrañas, de manera que tu efectividad no esté comprometida cuando interactúes con personas de otros países. Un profesional o empresario con inteligencia cultural es capaz de solucionar problemas, tomar decisiones y resolver conflictos de una manera que optimice las diferencias culturales para generar mejores soluciones sustentables y creativas (Surian, 2012).
- *Incrementa su iniciativa y espíritu de empresa.* El viajar incrementa tus horizontes, tienes otra visión del mundo y de la vida misma, y por ende los límites se expanden. La iniciativa para llevar a cabo proyectos se convierte en un reto para hacer mejor las cosas y el espíritu emprendedor da vuelo a la imaginación y a la creatividad.

4. Conclusión

En conclusión podemos decir que los viajes de estudio si se utilizan como estrategia docente requerirán de nuestro tiempo pues se requiere de hacer una buena organización y de establecer objetivos muy claros. Pero las experiencias que se viven son de una gran riqueza de éstos pues permite en primera conocer más al alumno en otro ámbito y en otras circunstancias diferentes al aula. En segunda, los viajes fomentan el desarrollo de competencias genéricas y profesionales en los educandos y en tercera permiten al educador desarrollar valores como la paciencia, la prudencia y la constancia para el buen logro de los propósitos. El viaje sin duda es el motor fundamental que permite adquirir una serie de habilidades que no se obtienen ni estudiando ni permaneciendo en una oficina. Las visiones globales y las miradas locales cada vez tienen más vigencia en un mundo donde las distancias parece que se han acortado debido al avance de la tecnología. Por todo lo comentado anteriormente se observa cómo el viaje de estudios es un factor indispensable y necesario, tanto a nivel personal como a nivel educativo y profesional. Los docentes tienen el reto de reflexionar sobre lo que han dado a llamarle “el viajaprendizaje” y la necesidad de acoplarlo a sus diferentes realidades y necesidades de enseñanza-aprendizaje (Marcos 2014). Y hacer así realidad el propósito institucional de la universidad de crear verdaderos líderes agentes de cambio.

Referencias

- Alcazar, R. (2010). *El emprendedor de éxito*. Mexico: Paidós.
- Diaz Barriga, F., & Hernandez, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw Hill.
- Goleman, D. (2010). *Inteligencia Emocional*. México, D.F.: Vergara.
- Gutierrez, J., & Maldonado, A. (2012). *Inteligencia Emocional del mexicano*. México, D.F: Océano.

- Ideario UPAEP. (2013). *Naturaleza y Misión de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla*. Puebla, Pue. Mexico.: UPAEP.
- Latapí, P. (2007). Conferencia magistral al recibir el doctorado Honoris Causa de la Universidad Autónoma Metropolitana. *Perfiles educativos*, 113-142.
- Lepeley, M. (2011). *Gestión y calidad en la educación*. Chile: McGraw Hill.
- Marcos, I. (s.f.). *Creatividad*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2014, de <http://www.emotools.com/contents/articulos-y-blogs/ivan-marcos-el-viaje-como-catalizador-de-aprendiza/>
- Moreno, R., & Delgado, S. (2013). *La felicidad del hombre*. Tehuacán, Puebla, México: Fondo Editorial UPAEP.
- Noy Sánchez, L. (2014). *Estrategias de Aprendizaje*. México, D.F., México.
- Oppenheimer, A. (2010). *Basta de historias*. México D.F.: Debate.
- Surian, A. (Enero-Abril de 2012). *Aprendizaje y competencia interculturales*. Padua, Italia.
- Pastor, J. (2010). *Motivación y actitudes; disfrutar de la profesión docente*. Recuperado el 20 de Enero de 2011, de Instituto de Tecnologías Educativas: <http://centros5.pntic.mec.es/capsanmar/recurso/materiales/motivacion.pdf>
- Robbins, S. (2009). *Comportamiento organizacional*. México, D.F.: Pearson Prentice Hall.
- Salazar, M. (2009). *Multiculturalidad e interculturalidad en el ámbito educativo*. San José, Costa Rica: IIDH.
- Schmelkes, S. (2009). Interculturalidad, democracia y formación de valores en México. *Revista electrónica de investigación educativa*.
- Hax, A., & Majluf, N. (1997). *Estrategias para el liderazgo competitivo*. Buenos Aires: Granica.
- Henneberry, D. (2011). *Una visión internacional compartida: UPAEP y OSU*. Puebla, Pue.: UPAEP.