

Análisis del espacio público y calidad de vida como factor para la atracción de inversiones

Marco Antonio Lara de la Calleja¹, Rembrandt Randu Guevara Aguilar², Eduardo López Ruiz³

Profesor investigador del Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla¹

Maestría en Sistemas Integrados de Manufactura y Estrategias de calidad²

Diseñador Urbano Ambiental³

Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología

17 Sur 901 Santiago

C.P. 72160 Puebla, Puebla, México

marcoantonio.lara@upaep.edu.mx¹; randuguevara@hotmail.com²; servicioyfuncion@gmail.com³

RESUMEN

El artículo presenta un análisis de la rehabilitación del espacio público basándose en la calidad de vida de los habitantes, ubicándolo en el municipio de Cuetzalan, Puebla, lugar que pertenece a la categoría de Pueblos Mágicos y que ha realizando constantes proyectos de mejora de la imagen urbana, sin embargo no se encontraron acciones estratégicas en cuanto a la visualización del espacio público como generador de beneficio económico, social y ambiental, por ello la necesidad de realizar el presente estudio. Como parte de la investigación se desarrolló un cuestionario para determinar la correlación entre las variables de espacio público y calidad de vida, con los resultados se pudo encontrar el tipo de relación que guardan estas variables en la zona de estudio para con ello proceder a la definición de acciones en la rehabilitación del espacio público, tales como: destacar el patrimonio arquitectónico; reconocer las vocaciones de los lugares y los habitantes; generar un sistema de componentes; ergonomía y accesibilidad, buscando con esto mayor atracción del turismo con la posible oportunidad de inversión en la zona a través de la participación de sociedad, gobierno y empresas.

Palabras clave: Espacio público, calidad de vida, inversiones, distribución urbana