

Factores de sustentabilidad para la industria de recubrimientos cerámicos en México

Jorge Carro Suárez^{1,2}, Bernardo Reyes Guerra³, Genoveva Rosano Ortega⁴, Jaime Garnica González⁵

**¹Universidad Politécnica de Tlaxcala
jorge.carro@uptlax.edu.mx**

**²Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
jorge.carro@upaep.edu.mx**

**³Tecnológico de Monterrey Campus Puebla
breyesg@itesm.mx**

**⁴Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
genoveva.rosano@upaep.mx**

**⁵Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
jgarnica@uaeh.edu.mx**

Resumen

En la actualidad, la industria de los recubrimientos cerámicos en México es una de las diez más importantes dada su productividad a nivel mundial, lo que la ha posicionado como un sector clave en la economía del país. Entre sus fortalezas principales destacan su competitividad en el mercado internacional, así como el ser de los pocos sectores que cuentan con sus propios modelos de sustentabilidad, sin embargo, sus acciones se concentran, en su mayoría, en aspectos ambientales y sociales. Con base en lo anterior, el objetivo del presente trabajo es identificar qué factores de desarrollo sustentable deben fomentar las empresas de recubrimiento cerámico que les permita promover un modelo de sustentabilidad integral. El proceso consistió en analizar diferentes modelos teóricos propuestos y validados por expertos para identificar acciones comunes con los modelos empresariales, evaluando las cuatro dimensiones de sustentabilidad: ambiental, social, económica e institucional. Con base en los resultados obtenidos, se proponen un conjunto de factores que orienten a las empresas de recubrimientos cerámicos en México para poder ser reconocidas como empresas sustentables. Concluyendo que el desarrollo de dichos factores en las cuatro dimensiones de sustentabilidad debe ser una de las principales características de la cultura empresarial.

Palabras Clave

Industria de recubrimientos cerámicos, factores de sustentabilidad, acciones de sustentabilidad.