

Innovación Tecnológica del Proceso de Ennoblecimiento Textil Tradicional Basado en el Desarrollo Sustentable y Contabilidad Ambiental

Silvia Lama Amezcua, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, A.C., Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, silviasla@hotmail.com

Resumen

El mundo evoluciona bajo estrategias de innovación, la cual nos indica Porter que es la que determina la competitividad de las naciones; por lo que los gobiernos deben impulsar el potencial tecnológico de las empresas. Con esto podemos darnos cuenta que innovación va de la mano con competitividad. Al hablar de competitividad, no debemos dejar pasar que una de las variables más importantes es el medio ambiente debido a las fuertes exigencias actuales tanto de los consumidores como de los países desarrollados que marcan el rumbo de la economía global. En lo que respecta a la industria Textil, cada vez es más común el tener procesos que disminuyan la contaminación provocada, pero, que una mejor estrategia sería eliminar esa contaminación a través de una innovación tecnológica. Para lograr esto, se tomara uno de los procesos textiles, y se modificaran los productos utilizados orientando la búsqueda de los nuevos hacia productos orgánicos, para después medir el cambio de la huella ecológica y de la competitividad de la industria con los parámetros establecidos por la literatura.

Palabras Clave: Industria Textil, Competitividad, Innovación Tecnológica