

Coloquio Interdisciplinario de Posgrado UPAEP

La cadena de valor de la innovación en las PYMES: Una propuesta para la competitividad

Othoniel Vázquez Rodríguez

UPAEP

othoniel2012@hotmail.com

Resumen

Debido a la manifestación principal que existe en las Pequeñas y Medianas empresas, el presente trabajo se enfoca a establecer una posible medida de solución que permita establecer la generación de ideas, estableciendo los lineamientos para darles un cauce mediante la formación de un equipo de trabajo, las características del mismo; con la finalidad de evaluar las ideas. La concreción y desarrollo de la idea se basa en tres principios que son: Núcleo,-Adyacente-Transformacional, conteniendo de forma balanceada este tridente. El desarrollo se deriva de la mejor idea, y de acuerdo al estímulo recibido en caso específico la problemática para las PYMES que es significativamente la planeación, se establece mediante el paradigma cibernético de la gestión correctiva, que contiene el sistema de gestión y el objeto conducido que pueda ser capaz de modificarse mediante la información a través de la ejecución. La difusión finalmente debe de ser considerada de manera introspectiva y que sea primordialmente de motivación para el equipo de trabajo y la organización, considerando una serie de limitantes y que el sentido de urgencia provoque un revulsivo favorable en la empresa.

Palabras clave

La cadena de valor de la innovación.

Paradigma cibernético.

Pequeñas y Medianas Empresas