

La Innovación y procesos de manufactura

Francisco Mar Barrón¹, Ana Margarita Flores García²

¹Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla/Estudiante de Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnologías/ francisco.mar@upaep.edu.mx

²Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla/Estudiante de Maestría en Sistemas Integrados de Manufactura y Estrategias de Calidad/ anamargarita.flores@upaep.edu.mx

Resumen

El motor de la innovación consiste de un complejo sistema de factores internos sobre el proceso de producción; comprende la habilidad y capacidad de aprendizaje corporativo para desarrollar y crear nuevos productos y procesos. Un proceso de manufactura es un específico orden de actividades de trabajo definido, identificando claramente los insumos y resultados de principio a fin. Este artículo rastrea conceptos teóricos de innovación y su relación con procesos de manufactura, examina la consistencia de la innovación de procesos en la competitividad. Se muestra que la innovación de procesos es tan importante como la innovación de productos; la innovación de productos de basa en una estrategia de diferenciación, mientras que una innovación de procesos su estrategia de liderazgo de costos. La innovación de procesos es menos visible y tangible para el cliente, pero reduce costos y se involucra en la eficiencia de producción; es decir, la innovación de procesos significa el desarrollo de la actividad de trabajo desde una nueva y radical perspectiva creativa.

Palabras Clave: Innovación, procesos de manufactura, innovación de procesos.