

# **ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD TECNOLÓGICA EN LA CONECTIVIDAD MÓVIL Y LAS COMUNICACIONES DE LA INDUSTRIA 4.0 EN LATINOAMÉRICA**

## **Resumen**

En la ponencia se hizo la presentación de un artículo “Estrategias de competitividad tecnológica en la conectividad móvil y las comunicaciones de la industria 4.0 en Latinoamérica” publicado en la revista Información Tecnológica de Chile, el cual es una revisión de investigaciones y documentos científicos relacionados con las comunicaciones en la cuarta revolución industrial, para detectar brechas, oportunidades y tendencias que permitan mostrar un panorama para la aplicación de estrategias tecnológicas. La búsqueda de documentos se realizó en Scopus utilizando palabras claves para los últimos 10 años y se procesaron los datos con el software Bibliometrix, luego se organizaron para visualizar estadísticas de autores, producción y citación de documentos científicos por continente y luego por país separando Latinoamérica de Norteamérica para centralizar el estudio. Los resultados se comparan con otros estudios para mostrar la relación con la brecha digital en la región. Finalmente se revisan los artículos más citados y otros sobre estrategia empresarial. Se concluye que en Latinoamérica no existe un país desarrollado totalmente en este campo, existen brechas asimétricas, para ello se recomienda la aplicación de modelos de innovación en el marco de la Industria 4.0 teniendo en cuenta que la 5G de comunicaciones móviles traerá oportunidades de desarrollo, allí se deben enfocar los esfuerzos de investigación y producción científica.