

**INTELIGENCIA
ESTRATÉGICA PARA EL
DESARROLLO DE NUEVOS
PROYECTOS
FARMACÉUTICOS**

**Villafaña–Díaz Luis Gerardo,
Barrón–Villaverde Diana,**

**Universidad Popular Autónoma
del Estado de Puebla**

luisgerardo.villafana@upaep.edu.mx

diana.barron@upaep.mx

**21 Sur 1103 Barrio de Santiago C.P. 72410,
Puebla, México**

Resumen

Desafortunadamente México es uno de los principales países con mayor dependencia tecnológica en el área de la salud, específicamente en la industria farmacéutica, lo cual ha representado una exquisita explotación comercial en cuotas de mercado para las empresas extranjeras. Esta investigación tiene el objetivo de diseñar una herramienta de inteligencia estratégica para el desarrollo de proyectos de nuevos fármacos, a través del licenciamiento y/o la comercialización de tecnología generada por universidades mexicanas. Para la obtención de datos en patentes nacionales y extranjeras, vigilancia regulatoria, ensayos clínicos, análisis de demanda y productos existentes en el mercado, se aplicó una metodología cuantitativa con alcance descriptivo y correlacional, misma que fue validada por expertos y líderes de opinión del gobierno federal, inversionistas del área de la salud, así como, empresarios de farmacéuticas mexicanas, e investigadores con experiencia en procesos de licenciamiento transferencia de tecnología entre la universidad y el sector privado en México y el extranjero. Esta investigación se encuentra en el levantamiento de resultados, sin embargo, durante el desarrollo de la misma, se han publicado once artículos en revistas indexadas, proceso que ha apoyado a la validación y construcción de la investigación.

Keywords

Strategic intelligence, pharmaceutical patents, business opportunities, industrial property