

KPI'S EN COMPRAS Y LEAN ISO 9001:2015 E AIFT 16949:2016 PARA LA GENERACIÓN DE UN PROCESO ESTRATÉGICO USANDO LA HERRAMIENTA DE BSC DESIGNER 2019 PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURERA AUTOMOTRIZ EN TIERS 2 EN MÉXICO

*Mtra. Carolina Adriana García Corte, Dra. Rosa María Cantón Croda,
Dr. Juan Carlos Pérez García, Dr. Raúl Rúan Ortega*

Resumen

La industria manufacturera automotriz en México ha presentado un incremento de productividad(Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera e Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020) lo que ha generado la agilización y automatización de sus procesos de mejora en la producción y distribución, maximizando sus recursos, por lo que es necesario implementar una serie de soluciones de tecnología que permita el desarrollo de la investigación para conservar la competitividad mundial (Mamani Y., 2018). Buscando estrategias que le permitan agilizar sus procesos, que van desde la transformación hasta el suministro de insumos, siendo este último un factor importante de estudio para la creación de productos en menor costo y tiempo (Lluís J.2007). El exigir a un proveedor, se vuelve cada vez más imprescindible, por lo que en generar un proceso estratégico basada en toma de decisiones permitirá agilizar el suministro de insumos. Este trabajo se realizó con la propuesta de desarrollar un proceso estratégico basado en el diseño de una metodología con base en indicadores claves de desempeño en compras y Lean ISO 9001:2015 e IATF 16949:2016 (International Organización for Standardization, 2016) por medio de un diseño muestral por conveniencia, a través del método Delphi, localizando a cuatro organizaciones Mayfosa S.A. de C.V., MPPI S.A. de C.V., Rithet S.A. de C.V. y SIS Stark Industrial Solutions SA de CV., empleando instrumentos de recolección de datos y la herramienta de BSC Designer 2019 para la creación de tablas y cuadros de mando que permitirá tomar decisiones a las Tiers 2 en el manejo de información de manera rápida, fácil y eficientes.