

Diseño de indicadores estratégicos para medir y evaluar la conversión pastoral

Armando Javier Prado Flores¹, María de Lourdes Saldaña Blanco², Karla Verónica Tenorio Romero³

1 Doctor en Teología, Director de la Maestría en Innovación Pastoral en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Maestro en Dirección de Organizaciones, Estudiante del Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología (armandojavier.prado@upaep.mx)

2 Maestra en Ingeniería Ambiental, Estudiante del Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología (mariadelourdes.saldana@upaep.edu.mx)

3 Licenciada en Contaduría Pública, Estudiante de la Maestría en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología (karlaveronica.tenorio@upaep.edu.mx)

**Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología
17 Sur 901 Santiago
C.P. 72160 Puebla, Puebla, México**

Resumen

La conversión pastoral es el proyecto institucional para la reforma de la Iglesia católica en América Latina (Aparecida, 2007) y mundial (Francisco, 2013). La revisión de la literatura pone en evidencia un discurso más doctrinal, lleno de buenas intenciones y con carencia de instrumentos de medición y evaluación. Después de una consulta a expertos, la investigación diseñó cuatro indicadores estratégicos enfocados en la estrategia y la visión, no en el control: sustentabilidad, nuevos productos y servicios, mejora interna, aprendizaje e innovación. El resultado final es un mapa estratégico hacia 2018, apto para la dirección y gestión del cambio en las iglesias. Algunos hallazgos coinciden con la agenda del programa nacional mexicano de ciencia, tecnología e innovación 2014-2018 (PECiTI) y con conferencias iberoamericanas de ciencia, tecnología, sociedad e innovación (CTSi). Una conversión pastoral exitosa beneficia a las iglesias, a los agentes de pastoral, a los fieles y a la sociedad.

Palabras clave: medición y evaluación, indicadores estratégicos, dirección y gestión del cambio, conversión pastoral.