

# MODELO DE NEGOCIO E INNOVACIÓN DE GOOGLE Y SU VALIDACIÓN EN EMPRESAS DE DESARROLLO DE SOFTWARE EN MÉXICO

Erika Mendoza Encinas<sup>1</sup>, Rufina Georgina Hernández Contreras<sup>2</sup>, Juan David Luna Avelar<sup>3</sup>

Doctorando en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, Departamento de Ingeniería, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Calle 21 Sur No. 1103, Barrio de Santiago, Puebla, Puebla, 72410.

<sup>1</sup>erika.mendoza01@upaep.edu.mx

<sup>2</sup>rufinageorgina.hernandez@upaep.edu.mx

<sup>3</sup>juandavid.luna@upaep.edu.mx

## Resumen

*El modelo de innovación que Google ha tenido desde sus inicios, constituye un paradigma que las organizaciones podrían anhelar. Hacer uso de recursos para llevar a cabo procesos de innovación, basados en un modelo cuyo auge de las tecnologías de la información y comunicación ha permitido la proliferación de comunidades on line de innovación, la aceptación social, y así como la generación de ganancias. El objetivo de este trabajo es analizar el modelo de innovación y de negocio de Google, así como el análisis de la estrategia tecnológica y de gestión que ha tenido y que la ha consolidado como una empresa exitosa. La finalidad del presente, es determinar el modelo que aplican y la medida en que la actividad de alguna empresa local pudiera tener resultados favorables aplicando dicho modelo, extrapolado y adecuado a sus circunstancias y entorno específico, que sirva para validación del mismo, observando resultados y generando conclusiones. Al mismo tiempo, se pretende identificar los factores críticos de éxito potencialmente aplicables a la organización, toda vez que México en la actualidad, y a pesar de los avances que ha tenido, carece aún de competitividad suficiente en el sector de las TICs.*

**Palabras clave:** Modelo de negocio, modelo de innovación, estrategia tecnológica, Factores Críticos de Éxito (FCE).

## Abstract

*The model of innovation that Google has had since its inception, is a paradigm that organizations could crave. Make use of resources to carry out innovation processes, based on a model whose boom in information technology and communication has allowed the proliferation of online communities of innovation, social acceptance, and revenue generation. The aim of this paper is to analyze the model of business innovation and Google, as well as analysis of the technological and managerial strategy has had and that has become a successful company. The purpose of this is to determine and apply the model to the extent that the activity of a local company may have favorable results using this model, extrapolated and adapted to their specific environment and circumstances, which serves to validate the same, observing results and generating conclusions. At the same time, it seeks to identify the critical success factors potentially applicable to the organization, since Mexico today, despite the advances made, still lacks sufficient competition in the ICT sector.*

**Keywords:** Business model, innovation model, technology strategy, Critical Success Factors (CSF)