

# **Propuesta de un modelo conceptual de capacidades de absorción para PYMES**

**Ochoa Vazquez Ivan<sup>1</sup>, Olea Miranda Jaime<sup>2</sup>, Mendoza León Jorge Guadalupe<sup>3</sup>**

**Profesor Investigador determinado del Instituto Tecnológico de Sonora<sup>1</sup>**

**Profesor Investigador de la Universidad de Sonora<sup>2</sup>**

**Profesor Investigador del Instituto Tecnológico de Sonora<sup>3</sup>**

**Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología**

**17 Sur 901 Santiago**

**C.P. 72160 Puebla, Puebla, México**

**ivan.ochoa@itson.edu.mx<sup>1</sup>; jolea@industrial.uson.mx<sup>2</sup>; jorge.mendoza@itson.edu.mx<sup>3</sup>**

## **RESUMEN**

La ventaja competitiva sostenible tiene como base la creación y aplicación de conocimiento tácito, el cual tiene características específicas, como la dificultad de ser medido y transmitido; se obtiene por medio de experiencia en los procesos clave de la empresa, es una forma de generar ventajas competitivas intangibles que por lo general son difíciles de imitar o replicar. Para el caso de las PYMES es mucho más importante, ya que no cuentan con recursos suficientes para poder generar éste conocimiento por medio de departamentos o áreas de Investigación y Desarrollo, debido a las limitaciones de recursos para la creación y mejora de productos o servicios, y para lo cual resulta importante construir un modelo basado en el enfoque de sistemas que pueda describir las dinámicas de interacción para la transferencia de conocimiento y tecnología entre agentes internos y externos de la empresa, que puedan desarrollar y aplicar el conocimiento con fines comerciales.

**Palabras clave:** Capacidad absorción, Modelo, Ventaja competitiva, Innovación