

Protección de las innovaciones en micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas, como fuente para generar ventaja competitiva

Paulina Angelina Vargas Larraguivel¹, Jahicela Liévano Morales²

**¹ CETYS Universidad
paulina.vargas@cetys.mx**

**²Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
jahice.lievano@hotmail.com**

Resumen

A fin de sostener una ventaja competitiva, la innovación resulta una importante estrategia de diferenciación, principalmente para las micro, pequeñas y medianas empresas que requieren subsistir en mercados dinámicos y globales y que además representan un importante sector en las economías de los países; teniendo una oportunidad en la protección de sus innovaciones mediante el registro de patentes. En México, las Mipymes carecen de actividad innovadora a través de patentes, siendo que la mayoría de las solicitudes de patentes son realizadas por inventores nacionales independientes. Por lo que a través de esta investigación se llevó a cabo un estudio cualitativo constatando que es bajo el número de solicitudes de patentes por parte de Mipymes mexicanas, no considerándola una actividad prioritaria, aún si son empresas innovadoras que destinan recursos en I+D. Asimismo, instituciones gubernamentales juegan un papel fundamental en mejoras de políticas internas y procesos que faciliten la protección legal de las innovaciones y promuevan el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en México.

Palabras Clave

Mipymes, Innovación, Ventaja Competitiva, Patentes.