

Percepción de la estructura organizacional en un preescolar de Ocoyucan, Puebla

El presente artículo aborda la percepción de la estructura organizacional de todo el personal de tiempo completo de un preescolar en el municipio de Ocoyucan, Puebla. Para obtener la información se aplicó un instrumento estructurado de carácter cualitativo que abarca visión, misión, estrategia, estructura formal de la organización, entorno, obtención de recursos, tecnología, cultura organizacional, resolución de conflictos y poder e influencia a las 7 profesoras de tiempo completo. En el análisis de resultados se resaltan áreas de oportunidad fuera del alcance de la organización, como si consideraban las instalaciones suficientes para desarrollar sus actividades y dentro del alcance, como la capacitación en el uso de las nuevas tecnologías, sin embargo, la percepción del clima laboral es percibida como buena por el 71.4% y el 100% se sienten orgullosas de trabajar ahí. Desde la perspectiva social, los docentes son los responsables de la educación y desarrollo de los menores, se destaca que es una actividad compartida y que los resultados dependen de diversos factores, en el caso de los profesores, uno de ellos es la apreciación de la organización para la que colaboran, así como del trabajo que realizan.

Autora: Melina Reyes Aguilar¹

¹ Licenciada en Psicología por UPAEP. Alumna de maestría en Dirección de Organizaciones por UPAEP

Propuesta de Estructura y Procesos Organizacionales para la Empresa CESUMA

El presente trabajo analiza los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la empresa CESUMA, partiendo de diferentes elementos organizacionales como son: la visión, la misión, las estrategias, el organigrama, la estructura física, el entorno, los recursos, la tecnología y la cultura organizacional, a fin de presentar elementos que permitan a la organización moldear y definir las estrategias que les ayuden a posicionarse dentro del entorno mexicano. En este caso de estudio se encontró que la empresa a pesar de tener una estructura organizacional definida, su principal problema se da a través de la comunicación entre los diferentes departamentos que conforman dicha estructura, para lo cual se presenta un análisis y recomendaciones que pueden ayudar a la organización a mejorar los procesos claves tanto internos como externos.

Autores:

Wilver Gatica²

Edna Santiago³

María José Martínez⁴

² Maestría en Dirección de Organizaciones, wilverisaac.gatica@upaep.edu.mx

³ Maestría en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, ednapatricia.santiago@upaep.edu.mx

⁴ Maestría en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, mariajose.martinez@upaep.edu.mx

Políticas Públicas para la integración de PyMES en la cadena de valor de la industria aeroespacial mexicana

La aviación comercial es el negocio más global. De acuerdo con datos de la Organización de Aviación Civil Internacional [OACI], durante el año 2017 viajaron por vía aérea 4,100 millones de pasajeros, un incremento del 7% con respecto al año anterior. Para el año 2037, se pronostica que se requerirán alrededor de 40,000 aeronaves nuevas, con un valor de mercado aproximado de 6 trillones de dólares. Para satisfacer esta demanda mundial en constante crecimiento, las compañías aeroespaciales deben evaluar formas para incrementar su producción y capacidad de proveeduría.

Bajo este esquema, México ofrece numerosas ventajas competitivas con respecto a otras economías emergentes. En el año 2012, el Gobierno Federal estableció el programa Pro-Aéreo 2012-2020 como una herramienta de Política Pública dirigida a fortalecer las actividades en este sector, entre las que destaca el desarrollo de proveedores nacionales (mayoritariamente PyMES).

Como resultados de esta primera etapa, el sector cuenta actualmente con más de 340 instalaciones aeroespaciales en todo el país, y el estimado de Inversión Extranjera Directa (IED) alcanza los 13,000 millones de dólares. Pese a estos resultados favorables, urge elevar la proveeduría nacional, que apenas llega al 5%, valor muy lejano con respecto al 65% de la industria automotriz. Debido a cambios vertiginosos experimentados a nivel local e internacional, en el año 2017 se reformularon las estrategias originales para atender de forma más específica los nichos de oportunidad en la cadena de valor.

Autor: Raúl Helgueros Anaya.

Clima Organizacional del Sistema de Salud de Puebla

Un estudio exploratorio sobre percepción organizacional de médicos poblanos.

Introducción: Las organizaciones están compuestas de personas que viven en ambientes complejos y dinámicos, lo que genera comportamientos diversos que influyen en el funcionamiento de los sistemas.

Planteamiento del Problema: En los últimos años el Sistema de Salud Mexicano enfrenta retos; se ha puesto énfasis en el tema financiero y de gestión; pero poco se estudia sobre la percepción organizacional de los médicos mexicanos. El objetivo es identificar las diferencias en la percepción organizacional de los médicos de algún área del ámbito público y privado en algunos hospitales de la Ciudad de Puebla.

Metodología: estudio exploratorio, descriptivo, transversal. Se aplicó una encuesta semi-estructurada de 30 ítems, sobre la percepción sobre la misión, visión, estrategia, estructura, entorno, tecnología y cultura organizacional. El tamaño de la muestra corresponde a 10 médicos, 5 del ámbito privado y 5 del ámbito público. El muestreo fue por conveniencia.

Resultados: en el hospital privado se encontró mayor conocimiento de la misión y visión, mayor participación en la elaboración del organigrama y la estrategia y la percepción de los colaboradores fue que su organización enfrenta un cambio lento y poco complicado. En el hospital público, los colaboradores perciben poca participación en la generación de estrategias y la estructura, desconocen la misión y visión, perciben a su organización como de cambio lento y muy complicado; en su hospital se mide poco la cultura organizacional.

Conclusiones: en estos tiempos de intensos cambios e inestabilidad política y social, es importante estudiar la percepción organizacional de los médicos, en el presente estudio se observa la necesidad de pertenencia a las instituciones en donde desarrollan su práctica clínica.

Autora: Monter Valera Nuvia Adriana

Operación del Departamento de Adquisiciones en algunas Universidades Particulares en la zona Centro de la República Mexicana

Dentro de una Universidad las áreas académicas son fundamentales debido a que son la razón de ser de ésta, sin embargo las áreas administrativas tienen un rol muy importante, ya que están íntimamente relacionadas con la adecuada operación institucional. Esta es la razón por la que en el presente trabajo se contrasta y analiza la operación de uno de los departamentos estratégicos dentro de las Universidades: el Departamento de Adquisiciones o Compras.

El éxito de la operación de este Departamento no depende del número de integrantes del mismo, sino de la gestión y organización que se tenga para llevar a cabo las actividades que se realizan. Por un lado el tiempo de respuesta y las relaciones con los proveedores juegan un papel determinante y por el otro, los clientes internos son piezas clave para el éxito de la operación. No se trata únicamente de comprar o adquirir productos o servicios para las instituciones, la razón de ser del Departamento de Adquisiciones va mucho más allá de ello, de hecho cuando se conceptualiza la creación de una Institución Educativa, es un departamento que no puede omitirse, ya que siempre surge la necesidad de tener insumos para la operación diaria.

Para obtener la información que se presenta fue necesario estar dentro de las Instituciones Educativas para conocer con detalle la operación y así poder compararlas, encontrando aspectos muy significativos en cada una de ellas, fortalezas y debilidades que hacen de esta área una pieza clave dentro de las Universidades.

Autora: María del Rosario Viveros Altieri.

Procesos Humanos en la Administración de las Organizaciones

En las organizaciones existen diversos tipos de procesos necesarios para alcanzar los objetivos y metas establecidas a corto, mediano y largo plazo. Los procesos humanos en la administración de las organizaciones son fundamentales, tanto en la proyección de la empresa en aras de elevar los estándares de productividad y calidad en cada una de sus áreas, favoreciendo el clima laboral, maximizando los talentos y fortaleciendo la innovación, lo cual se deberá reflejar en la productividad. En ese sentido, la evaluación de los procesos humanos al interior de las organizaciones es determinante para la toma de decisiones, ya que la falta de liderazgo, capacitación y adiestramiento, así como la incapacidad para resolver las situaciones que acontecen a diario exponen relaciones humanas que afectan el desarrollo de los colaboradores y en consecuencia de la empresa. La evaluación de desempeño ha de ser una herramienta a través de la cual se compare el desempeño real de cada empleado con el rendimiento esperado y a partir de la cual se tomen decisiones sobre el personal relacionadas con la remuneración, la promoción y las acciones correctivas.

Autor: José Cristóbal Hernández Tamayo.

Turismo creativo-oportunidad de experiencias creativas en agroturismo

El turismo creativo es una forma de turismo que ofrece experiencias creativas con importantes beneficios y aporta valor al desarrollo del turismo rural y agroturismo. Desde la perspectiva del constructivismo, la investigación cualitativa fue el método de investigación utilizado. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la narrativa, para explorar la experiencia de consumo de servicios agroturísticos de 20 turistas que compartieron mapas de trayectoria, textos y fotos y, la entrevista semiestructurada, para entender la opinión de 9 expertos en turismo sobre la aplicación y los beneficios del turismo creativo y otras tendencias en turismo rural y agroturismo. Para el análisis se usó una combinación de técnicas desde una perspectiva categórica y estructural. Los principales hallazgos arrojan que el turista prefiere una experiencia turística que se relaciona con las categorías y subcategorías previamente definidas a partir de la literatura revisada: participación activa, fácil uso y novedad, aunque con diferencia en la importancia que cada una representa para el turista. Los expertos en turismo, coincidieron en que el turismo rural y agroturismo son oportunidades de desarrollo económico y social para comunidades rurales, siendo este actor uno de los más importantes a considerar en el diseño de oferta turística, y que el turismo creativo y experiencia creativa, pueden aportar gran valor a otros tipos de turismo para satisfacer los retos del turismo.

Autora: Alma Cristina Gómez MacFarland.