

**El capital intelectual medido a través del modelo VAIC™  
(coeficiente de valor añadido intelectual)  
en la información financiera de las empresas mexicanas  
que cotizan en la BMV**

**Autores:**

**Eleazar Villegas González**

**UPAEP, [eleazarvillegas@hotmail.com](mailto:eleazarvillegas@hotmail.com)**

**Dr. Pablo Nuño de la Parra**

**UPAEP, [pablo.nuno@upaep.mx](mailto:pablo.nuno@upaep.mx)**

**Dra. Ruth Leticia Hidalgo Gallardo**

**UAEH, [ruth.757@hotmail.com](mailto:ruth.757@hotmail.com)**

**Dr. Martín Aubert Hernández Calzada**

**UAEH, [martin\\_hernandez@hotmail.com](mailto:martin_hernandez@hotmail.com)**

## **Resumen**

Actualmente el conocimiento es la principal fuente en la creación y generación de ventaja competitiva y riqueza en las empresas. La gestión del capital intelectual es sinónimo de empresa competitiva empleándose en la construcción del modelo de gestión del conocimiento. El factor humano como capital intangible de una empresa se ha convertido en el principal generador de valor, aunque en la información contable no se vea reflejado como tal. Tanto la gestión del conocimiento como el capital intelectual resultan ser dos intangibles medibles en la información financiera de las empresas. El primero permite la planificación, puesta en marcha, operación y control de actividades y programas que tienen que ver con el conocimiento, mientras que el capital intelectual a través del modelo del VAIC proporciona información sobre la eficiencia en la creación de valor de los activos tangibles e intangibles de una entidad, por lo que resulta de gran interés su aplicación en las empresas mexicanas que cotizan en la BMV.

**Palabras claves:** Gestión del conocimiento, capital intelectual, ventaja competitiva.