

FORMAR FORMADORES DE *MILLENNIALS* PARA IR AL ENCUENTRO DE LOS NATIVOS DIGITALES

Olga Carcur Castañeda ^[1], Luis Alfonso Martín Jiménez ^[2], Víctor Murillo Beltrán^[3] Armando Javier Prado Flores^[4]
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Maestría en Innovación Pastoral
olga.carcu@upaep.edu.mx¹, luisalfonso.martin@upaep.edu.mx², [victor.murillo@upaep.edu.m](mailto:victor.murillo@upaep.edu.mx)³, armandojavier.prado@upaep.edu.mx⁴

Resumen

Formar a los agentes en alegres discípulos misioneros de las generaciones digitales con proyectos innovadores es una prioridad hoy. Esta investigación tiene el propósito de reflexionar sobre cómo formar a los agentes, para que se transformen en formadores de la generación *Millennials*, que serán los formadores de las nuevas generaciones. Se habla de los destinatarios la generación nativa digital y de los diferentes estilos de vida en una misma época y la manera en que la tecnología y la comunicación han modificado la manera de vivir, relacionarse y de evangelizar, por los que es importante nuevos modelos de intervención. El mandato misionero de Jesús, el llamado a ser una Iglesia en salida son puntos de referencia para la formación integral con procesos de los alegres discípulos misioneros en el contexto de la Nueva Evangelización y donde la Web 2.0 es una herramienta que unida al acompañamiento lleva al discernimiento.

Palabras clave: Formar formadores. *Millennials*. Nativos digitales.