

**LA COMPETITIVIDAD, EL TIPO DE CAMBIO Y EL SECTOR MANUFACTURERO EN MEXICO.
Sergio Quiroz Gálvez. Universidad de Sonora. ser_quiroz@eca.uson.mx**

Resumen

La competitividad ha cobrado una alta relevancia para los emprendedores como consecuencia de la globalización de los mercados, de modo que el estudio de los factores que influyen en la misma es indispensable para la toma de decisiones. A partir de la crisis financiera de 2008 muchos teóricos afirman que la devaluación de las monedas ha permitido mejorar la competitividad por lo que se plantea una investigación no experimental cuantitativa, y correlacional descriptiva para determinar cuáles son los elementos determinantes que generan competitividad en el sector manufacturero mexicano.

Palabras Clave: Competitividad, tipo de cambio.