

PLAN DE CONTINGENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DEL RETAIL ANTE LOS IMPACTOS DE COVID-19

Carlos Juventino Ruiz Montoya

José Luis Martínez Flores

El tema principal en este 2020 es el impacto que están teniendo las organizaciones por la pandemia de COVID-19 dado el colapso mundial que se está presentando en todos los aspectos. Muchas organizaciones se han visto afectadas por esta catástrofe y ante un escenario no previsto las disrupciones en las distintas cadenas de suministro han puesto de manifiesto la carencia de algunos productos de primera necesidad. Para las organizaciones que están buscando alternativas de qué hacer y que están en constante análisis sobre cómo reinventar sus procesos para mitigar los impactos de la pandemia y así mantenerse vigentes durante la contingencia, tienen ante sí el reto de reforzar sus cadenas de suministro. Sin embargo, es difícil pensar que no llegará el contagio de este virus que ha afectado a las grandes potencias del planeta colapsando sus sistemas productivos, económicos y sobre todo de salud. Esta investigación propone un modelo que permite desarrollar un plan de acción ante la contingencia por COVID-19 en el sector de las empresas esenciales, como lo es la industria del retail. No basta con tener procesos bien definidos y estructurados, estos deben ser dinámicos y estar interconectados para privilegiar la distribución de productos de primera necesidad y para ello es importante tener claro cuáles son los pilares de gestión de la cadena de suministro y los elementos clave que se proponen. Las organizaciones deben aprender a proteger sus cadenas de suministro y para ello esta investigación ofrece una perspectiva sobre cómo evaluar el nivel de riesgo de los procesos de esta industria e identificar las oportunidades de mejora para construir una cadena de suministro resiliente y fortalecida.