

PROCESO ANALÍTICO JERÁRQUICO Y SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROVEEDORES: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

*Gustavo Alberto Ramírez Revilla, Erick Leobardo Álvarez Aros,
José Pablo Nuño de la Parra*

El objetivo de este artículo es: Analizar el proceso jerárquico analítico (AHP) y la selección de proveedores y presentar una investigación cuantitativa de la literatura relacionada en artículos publicados de 1997 a 2020.

Para la recolección de datos se utilizó la base de datos de Scopus. Las palabras clave para la consulta en Scopus fueron “supplier*” y “analyti* hierarchy process”, se buscaron en título, resumen y palabras clave.

El estudio utiliza el software Bibliometrix R-package para analizar los datos obtenidos.

- Se evidencia que el método AHP en combinación con los métodos de inteligencia artificial son los más utilizados en la selección de proveedores.
- Se muestra que AHP puede combinarse con otros métodos, tales como: programación lineal, lógica difusa, el proceso de votación y el costo total de propiedad.
- “Selección de proveedores” y “AHP” se muestran como los principales nodos de la red con interconexiones de relación a temas de cadena de suministro, toma de decisiones, evaluación de proveedores, desarrollo sustentable, industria, competencia, lógica difusa y manufactura.
- Las publicaciones han estado creciendo a una tasa anual del 4% con un promedio de 24 publicaciones por año.
- Se encontró que la revista Expert Systems With Applications tiene el mayor número de publicaciones; seguido de la revista International Journal of Production Research.
- Se observa que solo 10 países concentran la mayoría de los documentos, donde China es el país más productivo, seguido de la India, Taiwán y Turquía.
- En la distribución de citas por país, Taiwán está en primer lugar con 5,090 citas y 47 citas por artículo en promedio.
- Los autores con el mayor número de publicaciones lo encabezan Lee, A.H.I. y Wang, X.