

Resiliencia en la cadena de suministro de las pymes durante las operaciones de comercio exterior a través del análisis de riesgos para mejorar la competitividad empresarial

**Joan Esteban Moreno Hernandez,
UPAEP,
joanesteban.moreno@upaep.edu.
mx**

**Patricia Cano Olivos, UPAEP,
patricia.cano@upaep.mx
Diana Sánchez Partida, UPAEP,
diana.sanchez@upaep.mx
Abel García Villagrán,
Instituto Tecnológica de Puebla,
ingabelgarvill@gmail.com**

Abstract

Las pymes en el mundo están visualizando y haciendo transformaciones en su esquema logístico debido a los grandes cambios que se presentan en los procesos de comercialización, distribución, así como las crecientes y cambiantes exigencias de los clientes y consumidores. Algunos elementos que han influenciado estos cambios han sido la globalización, la apertura a nuevos mercados, el crecimiento de la población en ciudades principales, los nuevos canales de comercialización, las nuevas tecnologías. Este nuevo escenario, ha generado un gran reto para las cadenas de valor y es el de reinventarse pasando de ser cadenas de suministro tradicionales y conservadoras a redes de valor ágiles, flexibles, adaptables, centradas en el cliente, rentables, innovadoras y sustentables. Se podría atribuir que estos comportamientos se están presentando debido a dos factores claves que juegan un papel relevante en la toma de decisión, el costo y el cumplimiento en los niveles de servicio. La resiliencia de la cadena de suministro en las pymes con operaciones de comercio exterior es primordial, pues el servicio ofrecido a clientes requieren de un grado de flexibilidad en la operación para realizar cambios al menor costo posible garantizando competitividad, altos estándares de cumplimiento y un mejor servicio al cliente.

Keywords

Resiliencia, cadena de suministro, comercio exterior, competitividad, pymes.

Descripción del trabajo

Las pymes son de gran relevancia para el desarrollo y mejoramiento de la economía de los países enfrentando las mismas exigencias que las grandes empresas, tanto en exigencias de competitividad, calidad, de diversificación e innovación. No obstante, las grandes empresas han sido las que destacan por su cultura innovadora y fácil adaptación, siendo más preparadas para competir, a diferencia de las pymes que tienen que superar las barreras globales para ser competitivas y crecer. (Franco-Angel y Urbano, 2014; Pomar, Rangel y Franco, 2014). Este proyecto beneficiará a las pymes en aspectos tales como: reducción de costos, agilidad en los procesos, disminución en los tiempos tanto administrativos como logísticos, desarrollo de productos altamente competitivos y de calidad que le permitirán un crecimiento sostenible en el tiempo, además de un posicionamiento en el mercado mejorando su competitividad. La cadena de suministro es una estructura de procesos y recursos integrados que tiene como objetivo principal satisfacer al consumidor final y cubrir una demanda en el mercado, y se basan en una constante búsqueda de soluciones beneficiosas para todos los actores que intervienen en ella. Para alcanzar lo anterior, se debe estructurar un inventario de los riesgos en las actividades identificadas en el proceso de comercio exterior de las pymes, seguidamente, se debe elaborar un mapa de riesgos, y, por último, se debe diseñar el modelo de gestión de riesgos para la evaluación de las alternativas de acción y de desarrollo en las actividades de comercialización internacional de las pymes. Además, se debe realizar un análisis de los aportes conceptuales y literarios de carácter internacional de distintos autores relacionados con el tema y un rastreo a las diferentes definiciones de las pymes a nivel mundial, identificando características e indicadores en comercio exterior. El objetivo de Investigación para este trabajo se basa en crear resiliencia en la cadena de suministro de las pymes durante las operaciones de comercio exterior a través del análisis de riesgos para mejorar la competitividad Empresarial. Para tal fin, se debe iniciar con una revisión de literatura, seguido de un mapeo de riesgos en las operaciones de comercio exterior en las pymes, luego se debe diseñar un instrumento de medición el cual será aplicado a las pymes para identificar el impacto y la frecuencia de los riesgos que tienen dentro de una cadena de suministro. Se hará un análisis factorial de los riesgos identificados en las operaciones. Se diseñarán algunas estrategias resilientes de las operaciones de comercio exterior y una validación estadística de las acciones de resiliencia para disminuir la frecuencia y el impacto en la cadena de suministro de las pymes, para generar más competitividad.

Nombre del autor (ponente)

Joan Esteban Moreno Hernandez

Modalidad de presentación

Presencial

Puesto o referencia del autor

Estudiante tercer año del doctorado en Logística y Dirección de la Cadena de Suministro