

REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RECLUTAMIENTO

Mary Tere García Báez

Universidad Popular Autónoma Del Estado de Puebla México (UPAEP).

marytere.garcia@upaep.edu.mx

Jessica Cruz Manzo

Universidad Popular Autónoma Del Estado de Puebla México (UPAEP).

jessica.cruz01@upaep.edu.mx

Resumen

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en parte fundamental de la vida cotidiana, pero solo desde hace un tiempo su uso se ha traspasado a la vida laboral. Es así, como hoy en día se han transformado en un canal potencial entre empresas y candidatos; para los primeros, como una fuente de atracción al momento de reclutar personal, y para los segundos, un canal en el cual pueden acceder e informarse acerca de ofertas de empleo. Facilitando así todo proceso de comunicación. El objetivo de este estudio es realizar una revisión sistemática de la literatura del uso de las redes sociales en el proceso de reclutamiento de personal, a través del método de Kitchenham y Charters. Planteando dos preguntas de investigación, relacionadas con el reclutamiento y las redes sociales. Además, se consideraron datos de recursos científicos tales como Emerald, Ebsco, Google Academic, Redalyc, Scielo. Finalmente, se analizaron 63 manuscritos, indicando las ventajas del reclutamiento utilizando las redes sociales, así como los retos a los que se enfrenta. Los resultados de esta revisión de la literatura permitirán el establecimiento de un contexto válido para abordar la investigación futura en la utilización de redes sociales en el reclutamiento.

Palabras Clave: Redes sociales, Reclutamiento, ventajas, retos, revisión sistemática de literatura.