

## Coaching Académico: Un reto en la enseñanza virtual

---

**Francisco Javier Herrada Silva**

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla  
México

### **Sobre el Autor:**

#### **Francisco Javier Herrada Silva**

Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla en donde se encuentra estudiando la maestría en e-Learning. Ha trabajado en la consultoría empresarial en el análisis de proyectos de inversión para MyPYMES, actualmente es asesor virtual en el área económico-administrativo de dicha universidad con una experiencia ya de 9 años, también ha sido catedrático en el Instituto de Estudios Universitarios en la modalidad presencial, semipresencial y virtual en el área económico-administrativa.

**Correspondencia:** [franciscojavier.herrada@upaep.mx](mailto:franciscojavier.herrada@upaep.mx)

## Coaching Académico: Un reto en la enseñanza virtual

### Resumen:

El proyecto de Coaching Académico en la materia de Finanzas Corporativas en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla en su modalidad virtual nace en relación a una problemática muy marcada, el bajo rendimiento académico ocasionado por los siguientes factores detectados:

- Deficiencia en conocimientos previos.
- Aislamiento y ausentismo.
- Baja participación en la materia.
- Falta de competencias del área de estudio y de la modalidad.

Esto ocasionaba, además de bajas calificaciones un alto índice de frustración y en algunos casos la deserción de la materia. Es aquí, que, mediante el trabajo colaborativo entre el asesor y dos exalumnos, en donde en base a la experiencia vivida durante su vida como estudiantes del área económico-administrativo de la modalidad online y por otra parte la información obtenida mediante la interacción del asesor con diversos estudiantes en varios periodos académicos y a la detección de áreas de oportunidad es como nace el proyecto de Coaching Académico.

El proyecto tuvo varias áreas, en primera instancia el asesor rediseñó la materia en un enfoque ABP en donde se asignó un caso de estudio empresarial, estableció las directrices de trabajo con los coaches para con los equipos, llevó a cabo sesiones de trabajo con los coaches para ver el avance de los equipos y detectar áreas de oportunidad, coordinó mesas de trabajo con los equipos en donde se revisaban los avances y se daba retroalimentación en base a las áreas de oportunidad detectadas por él y por los coaches, y finalmente la evaluación.

Cada equipo era coordinado por un Coach en donde su función era la de coordinar los equipos, ayudarlos en su integración, coordinar las mesas de trabajo, ayudarlos a los estudiantes a enfocarse en la problemática a resolver, llevar a cabo la tutoría en relación a conocimientos previos, acompañamiento y en la autogestión de los equipos.

La labor de los estudiantes fue la de integrarse, coordinarse, establecer una agenda de trabajo, realizar las actividades y la entrega de resultados.

**Palabras Claves:** Acompañamiento online, coaching académico online, frustración en la modalidad online, retos en la educación a distancia.

**Presentación:**

La educación a distancia representa un gran reto en varios sentidos y en varias áreas, una de ellas es el acompañamiento que se le puede ofrecer a los estudiantes. Existen diferentes tipos de acompañamiento académico, pero el coaching académico permite cubrir la mayoría de estos tipos de acompañamiento y sus resultados son sobresalientes.

Uno de los principales indicadores de cualquier institución académica y del asesor mismo es el grado de satisfacción que tenga el estudiante al finalizar la materia o su periodo académico. En la modalidad online, debido a su naturaleza, la interacción entre el asesor y el estudiante suele ser mínima y esto genera en el estudiante un sentimiento de no pertenencia, no desarrolla las competencias propias de la materia ni de la modalidad y esto se ve reflejado en bajas calificaciones, en una baja participación en la materia, en una gran frustración y en el último de los casos en una deserción.

Esto propone un gran reto, el asesor tiene que estar en proceso de actualización continua lo que le permitirá desarrollar un alto grado de innovación para generar un aprendizaje situado y significativo, lo que le permita diseñar la asignatura de forma tal que le genere en el estudiante un reto, si no, este pierde el interés. Por otro lado, se requiere un equipo que permita dar un seguimiento y emparejamiento académico al estudiante y que al mismo tiempo permita y/o coadyuve al desarrollo de competencias propias de la materia y de la modalidad. Y, por último, el trabajo conjunto entre el asesor, coaches académicos y estudiantes que permita detectar las áreas de oportunidad y realizar los ajustes necesarios para mejorar la experiencia del estudiante.

Para este proyecto se rediseñó la materia de Finanzas Corporativas con duración de siete semanas en base a un formato ABP con base en un caso de estudio, en el cual se dividió al grupo en equipos los cuales eran coordinados por los coaches y, en su momento, de así requerirlo, por el

asesor. Se fomentaba la autogestión de los equipos, se daba acompañamiento y asesorías en relación al proyecto y a temas esenciales a la materia.

Los resultados fueron sorprendentes.

## **Génesis**

Durante mi experiencia impartiendo la asignatura de Finanzas Corporativas por un periodo de 3 años, me percaté de que había poca participación, que a los estudiantes les costaba mucho trabajo la materia por no tener bien cimentados conceptos básicos de contabilidad y otras materias afines a la asignatura y no se tenían desarrolladas competencias propias de la modalidad. Al llevar a cabo sesiones de asesoría e indagar sobre qué es lo que estaba pasando lo que pude identificar fue lo siguiente:

- Había dejado de estudiar durante mucho tiempo.
- Haber pausado sus estudios.
- Malas experiencias con materias previas esenciales a la materia.
- La complejidad de la misma materia.
- El aislamiento propio de la modalidad.
- Falta de autogestión y autoregulación.

Al finalizar el periodo de primavera 2019 una exalumna se acerca a mi con la inquietud de poder hacer algo para mejorar la experiencia y proceso de aprendizaje en la licenciatura de administración de empresas de nuestra universidad en la modalidad online, ella había sido una estudiante sobresaliente y junto con algunos de sus compañeros en algunas materias habían organizado grupos de estudio y les había funcionado muy bien, invitamos a otro exalumno que también tuvo un excelente desempeño durante la licenciatura y que había formado parte de estos grupos de estudio, para poder generar una propuesta a la dirección de la universidad, ellos habían

vivido y se habían percatado de los puntos que yo ya había detectado y entre los tres preparamos la propuesta.

### **Contexto**

La comunidad de estudiantes de UPAEP Online es muy diversa tanto en rangos de edad, en objetivos y, debido a la naturaleza de la modalidad, tenemos estudiantes de diferentes nacionalidades o que actualmente radican en otros países.

### ***Edad***

La edad de los estudiantes varia de los 18 a los 60 años. Teniendo una mayor incidencia de estudiantes de 35 a 50 años.

### ***Nacionalidades***

En su mayoría son mexicanos radicados en México, Estados Unidos, Canadá, Europa y Medio Oriente, también hemos tenido alumnos de Colombia y Argentina.

### ***Lugar de residencia***

En México en varias ciudades del territorio nacional, en Estados Unidos en su gran mayoría en Denver Colorado, Colombia, en Europa en España y Alemania, en Medio Oriente en Dubai.

### ***Objetivos***

Los estudiantes de un rango de edad de 18 a 35 años buscan obtener un título universitario para mejorar situación laboral, tenemos otro segmento de estudiantes que por diversas causas dejaron sus estudios universitarios y quieren retomarlos ya con una estabilidad económica o estudiantes que por una meta personal desean estudiar una licenciatura, este segmento se encuentra entre el rango de edades de 35 años en adelante.

### **Propósito de la experiencia**

El objetivo principal de este proyecto fue la de mejorar la experiencia del estudiante en la materia de Finanzas Corporativas, este propósito lo podemos dividir en los siguientes rublos:

- Mejorar las calificaciones.
- Bajar el nivel de frustración y deserción.

- Incrementar la participación.
- Desarrollo de competencias.
- Aprendizaje situado y significativo.

## **Etapas**

El proyecto se dividió en varias etapas. La primera fue la de integración o, como yo lo llamo, la conjunción de una intención, esta etapa se llevó a cabo a finales del periodo de primavera 2019 y tuvo una duración de 15 días. La segunda etapa fue presentar la propuesta a la dirección, la cita nos la dieron unos días después y en la cuál fue muy bien acogida la propuesta por lo que nos dieron luz verde para su aplicación en el periodo de verano del mismo año en el bloque A.

La etapa del diseño del proyecto se llevó a cabo en las siguientes dos semanas y fue en esta en donde se rediseñó la materia, se seleccionaron los materiales, se diseñó la estructura del proyecto, el rol de cada participante y los resultados esperados. La siguiente etapa fue la de implementación y desarrollo que fue la duración de la materia, 7 semanas. Tuvimos un par de semanas para evaluar los resultados, sacar conclusiones, preparar la presentación de resultados y proponer una serie de estrategias para la implementación del proyecto de Coaching Académico dentro de UPAEP Online.

A continuación describo las etapas ya mencionadas

### ***La conjunción de una intención***

Esta primera etapa fue donde los miembros del equipo expusimos nuestras observaciones, definimos el problema y establecimos los objetivos del proyecto.

### ***Presentación a Dirección***

Presentamos la propuesta a la dirección de UPAEP Online y esta fue aceptada.

### ***Diseño del proyecto***

En este punto se estableció el enfoque de la asignatura, la estructura del curso, la definición de los roles y el plan de trabajo. Uno de los puntos más importante del proyecto fue el rediseño de la

materia a un enfoque ABP. Necesitábamos generar la necesidad de una mayor participación del estudiante, por lo que al generar una competencia entre equipos para solucionar un caso de estudio a lo largo de 7 semanas, en donde al final de las mismas cada equipo presenta una serie de estrategias de mejora para solucionar la situación de la empresa en base a un diagnóstico cuantitativo y cualitativo de la misma, generó una sana competencia y motivación. Esta estructura se llevó a cabo en base a un diseño de atrás para adelante en donde se establecieron los resultados esperados, se diseñaron las actividades y el material de estudio en base al programa de estudios.

El siguiente paso fue estructurar nuestra participación en base a los roles asignados.

**Asesor:** En mi rol de asesor titular de la materia, en este proyecto me convertí en un mentor y team leader ya que establecí las directrices de trabajo y de intervención con los coaches, llevé a cabo sesiones de trabajo con ellos manteniendo todos los canales de comunicación abiertos (WhatsApp, Skype, correo institucional, llamadas telefónicas) en donde veíamos el avance de los equipos y el avance individual, y donde también detectábamos áreas de oportunidad, lo que nos daba la oportunidad de hacer ajustes o fortalecer determinados conocimientos o competencias. En esta interacción también veíamos algunas técnicas de metacognición y técnicas de intervención para con los estudiantes de forma individual y con los equipos. Otra de mis actividades fue la de coordinar mesas de trabajo grupales o por equipo para aclarar dudas, puntualizar temas específicos sobre el proyecto, dar retroalimentación y emparejamiento, y finalmente el proceso de evaluación, el cual fue mediante rúbricas, listas de cotejo y coevaluación. Los canales de comunicación utilizados con los estudiantes fueron los mismos que con los Coaches.

**Coaches:** Cada coach coordinaba un equipo, daba acompañamiento, daba tutoría sobre temas relacionados sobre la materia, daba seguimiento al proyecto y sus avances, ayudaban a no perder el enfoque en base a su experiencia laboral, detectaban áreas de oportunidad que en su momento

ellos podían abordar o se platicaba en equipo para ver que estrategia seguir, ayudaban a la gestión y auto gestión del equipo en base a su experiencia como estudiante.

**Equipos:** Cada equipo tenía que integrarse, establecer su metodología de trabajo, establecer horarios de trabajo, división de trabajo, realización de actividades y entrega de resultados.

### ***Implementación***

La implementación del proyecto se llevo durante las 7 semanas que dura la materia y se realizó de la siguiente forma:

**Semana 1:** Se presentó la materia vía un Aula Virtual en Blackboard (asesor y coaches), se realizó una actividad de Ice Break para que el estudiante se presentara vía Flipgrid, se designaron los equipo y comenzó el proceso de integración, se asignaron los coaches a cada equipo y se realizó una prueba de ubicación.

**Semana 2:** Reunión asesor-coaches, presentación del caso de estudio, mesa de trabajo entre coaches y sus equipo, trabajo individual (análisis cualitativo).

**Semana 3 y 4:** Reunión asesor-coaches, trabajo en equipo (análisis cuantitativo), seguimiento, asesorías, mesas de trabajo de emparejamiento y coaching.

**Semana 5:** Reunión asesor-coaches, trabajo en equipo (análisis cuantitativo), seguimiento, asesorías, coaching, presentación ejecutiva (presentación del análisis de la situación de la empresa).

**Semana 6:** Reunión asesor-coaches, presentación del caso de estudio, mesa de trabajo entre coaches y sus equipo, trabajo individual (análisis cualitativo).

**Semana 7:** Reunión asesor-coaches, trabajo en equipo (análisis cuantitativo), seguimiento, asesorías, coaching, presentación ejecutiva final (presentación de propuestas de mejora demostrando el impacto en la situación financiera de la empresa).

### ***Medición y conclusiones***



En las siguientes dos semanas nos dedicamos a realizar las mediciones, evaluar los resultados y a preparar la presentación.

### ***Presentación de resultados***

En la tercera semana después de haber finalizado el curso presentamos los resultados finales y la propuesta de implementación a la dirección de UPAEP Online.

### **Estrategias**

Para poder llevar a cabo el proyecto rediseñé la materia en un formato ABP, se llevó a cabo un trabajo colaborativo mutidireccional, se grabaron video clases con la información más relevante, también se grabaron video tutoriales con las técnicas financieras a aplicar en cada tema. Todo esto implicó un gran cambio en la dinámica de una asignatura online, en donde el rol del catedrático es el de un asesor que además del diseño de su materia, diseño y elección del material a utilizar, dar seguimiento, resolver dudas, dar asesoría cuando sea necesario, dar retroalimentación y evaluar el desempeño en base al curriculum y objetivos de aprendizaje, en este proyecto el asesor se volvió en un team leader y mentor, coordinando y asesorando a los coaches y a su vez coordinando de forma general a los equipos en el desarrollo del proyecto, contextualizando el entorno del proyecto, proveyendo de información complementaria, realizando ejercicios de metacognición en cada uno de los temas y etapas del proyecto. Con los coaches este nuevo rol se enfocó a establecer escenarios de interacción con los estudiantes en base a la técnica establecida y los resultado esperados.

El concepto de Coach Académico era completamente nuevo en nuestra modalidad en la universidad, esta figura abarcó varias áreas del acompañamiento como lo es la tutoría, la tutoría académica y la tutoría entre pares. Al igual, los coaches se convirtieron en mentores en relación al enfoque de intervención. Dentro de las directrices estaba el no dar respuestas directas en relación a la problemática del caso de estudio, si se detectaba una deficiencia en conocimientos el coach daba una asesoría académica que le permitiera al estudiante el resolver el ejercicio en cuestión y,

a través de su experiencia laboral coadyuvar a los procesos de metacognición y de la correcta conceptualización de la problemática presentada.

Dentro de la modalidad online es muy difícil realizar un trabajo colaborativo ya que además de que una de las ventajas de estudiar online es el trabajar a tu propio ritmo y tener una gran independencia, la coordinación de horarios es sumamente difícil por cuestiones laborales y por el lugar de residencia. Esta desventaja natural, se convirtió en una ventaja ya que uno de los coaches vive en Estados Unidos en el área del Pacífico y esto generaba que los horarios de asesoría para aquellos que salían de trabajar tarde pudiesen ser accesibles por la diferencia de dos horas en el horario. El trabajo colaborativo permitió tener una gran integración mientras pasaban las semanas, permitió un gran crecimiento personal y el intercambio de experiencias profesionales, lo cual fue un plus del proyecto.

Otro de los aspectos que favorecieron mucho nuestro éxito fue la apertura de varios medios de comunicación. Uno de los paradigmas que hay en la enseñanza a distancia es que sino se realiza la comunicación vía los medios oficiales se pierde el orden del grupo y que los estudiantes pueden atosigar al asesor con mensajes. En nuestra experiencia la comunicación vía Whats App resultó excelente ya que permitía una comunicación muy rápida y efectiva facilitó la resolución de determinadas dudas y dar avisos a cada uno grupos ayudando a la integración y al desarrollo de la materia, cabe aclarar que además de los grupos oficiales de Whats App para la materia, los estudiantes creaban sus propios grupos lo cual fortaleció más la comunicación, la integración y el nacimiento de relaciones de amistad.

La dinámica de trabajo colaborativo permitió el desarrollo de las competencias de autogestión y autorregulación, además de la liderazgo. Los equipos tuvieron que adaptar sus tiempos y eficientizar los mismos para poder cumplir con el desarrollo de las actividades, en este sentido los

coaches se adaptaban a dichos tiempos y participaban con su equipo por lo menos una vez por semana.

La conjunción de la personalidad de cada uno, el tipo de inteligencia, la experiencia profesional, las competencias y detrezas personales junto con el reto que implicó la materia fue la combinación perfecta para que el proceso de aprendizaje en este proyecto fuese significativo y situado.

### **Obstáculos y logros**

Considero que más que obstáculos existieron retos, el primero reto fue el de adecuar un enfoque ABP en una materia de 7 semanas cuando en la modalidad presencial se realiza como mínimo en un periodo de 16 semanas, y más en el corto periodo de tiempo que tuve para rediseñarla. El segundo reto fue que la materia fuese retadora, entretenida, interesante y al mismo tiempo que permitiera el trabajo colaborativo y la participación activa de los coaches. El tercero fue la integración y autogestión de los equipos, el cuarto fue la coordinación con los coaches y el seguimiento de estos a los equipos, en quinto lugar la coordinación del asesor con los coaches y con los equipos, en sexto lugar lograr el emparejamiento de conocimientos para la materia, en séptimo lugar el desarrollo de competencias y en último lugar el mejorar las calificaciones.

Estos retos fueron superados ampliamente y los logros que obtuvimos fueron los siguiente:

- Se mejoró el promedio general de 6.89 a 7.5.
- Los estudiantes estuvieron motivados y salieron muy satisfechos con la materia, con la experiencia y con la universidad.
- El estudiante desarrollo sentido de pertenencia.

- Se incrementó la participación en las Aulas Virtuales de un 20% a un 80%. Antes del proyecto sólo habían dos Aulas Virtuales, durante el proyecto hubieron 5 Aulas Virtuales, sin contar con el trabajo independiente que realizaban los equipos.
- Se logro realizar el trabajo colaborativo con mucho éxito.
- Se desarrolló el liderazgo, la auto-gestión y la auto-regulación.
- Se desarrollaron las competencias de capacidad de análisis, solución de problemas y toma de decisiones.
- Hubo una mejora sustancial en la calidad de sus trabajo, mejoró la comunicación oral y escrita y se desarrollaron presentaciones ejecutivas.
- Se generaron relaciones de amistad.

A partir de estos resultado se demostró que el proyecto pudiese ser aplicado no sólo en esta materia sino en un área académica pero depende mucho del diseño de la materia y de la coordinación con otras materias para realizar un proyecto transversal o interdisciplinario.

Otro de los grandes retos es el contar con coaches comprometidos y apasionados con el proyecto, que sean participativos, solidarios y ejerzan un liderazgo transformador. El equipo tiene que contar con un nivel de conocimientos propios de la materia o materias, tomar cursos de tutoría y de coaching, sin mencionar que deben contar conocimientos heurísticos, manejo TIC's y TAC's. La implementación requiere un gran esfuerzo y trabajo de las academias, de la coordinación académica y de tutoría, incluso podríamos decir que se necesitaría formar una nueva coordinación de Coaching Académico.

Muchos de los comentarios que nos hicieron los estudiantes es que les gustaría que la materia fuese de 14 semanas y poder abarcar los temas a mayor profundidad, lo que se pudiese hacer es diseñar

la materia en donde se integraran varios temas no contemplados en el plan de estudios para hacer más interesante y más significativa la experiencia.

Lo que se queda en el tintero es la adecuación del proyecto a la estructura actual de la universidad ya que el destinar un asesor y dos coaches a una sola asignatura no es viable.

### **Aprendizajes**

El aprendizaje que nos dejó el proyecto fue muy grande, considero que se rompieron varios paradigmas de la educación a distancia. Como lo mencioné al inicio de esta exposición, nuestro principal objetivo fue el mejorar la experiencia del estudiante dentro de la materia y dentro de la modalidad.

### ***Modelo ABP***

Si bien no es un paradigma como tal, la aplicación del modelo ABP en una materia online y con una duración de siete semanas es muy complicado, tanto en el diseño como en la implementación, pero da grandes resultados ya que propicia que el aprendizaje resulte significativo y situado.

### ***Trabajo colaborativo***

Uno de los paradigmas que si rompimos fue el que la educación a distancia el estudiante opta por un trabajo individual que por un trabajo colaborativo. Si bien es cierto que es muy complicado romper esta inercia ya que su autogestión y autocontrol esta direccionado a un trabajo individual, una vez que se rompe esta barrera la experiencia es sumamente significativa, se comparten experiencias, puntos de vista y expectativas, se generan relaciones y amistades, algo que le gusta al vivir al estudiante, y en relación a la experiencia educativa la enriquece ya que se crean debates que enriquecen el proceso mismo y las propuestas de solución presentadas al problema planteado son muy interesantes.

### ***La figura del Coach Académico***

Otro paradigma fue el coach académico. En nuestra modalidad existe la figura de tutoría que es un acompañamiento que se les da a los estudiantes desde el punto de vista motivacional, apoyo espiritual y asistencia en algunos procesos académicos y administrativos, pero no desde el punto de vista académico. Uno de los factores que dan como resultado la mejor experiencia del estudiante en la materia es el mejorar sus notas, por lo tanto el proceso de emparejamiento de materias previas vinculadas con la asignatura es fundamental, es por ello que la función del coaching académico fue vital para este proyecto ya que desde el conocimiento, de su experiencia profesional y como estudiante de la modalidad, coadyuvaron a que se diera el emparejamiento y que el nivel de análisis y el nivel de las propuestas presentadas por parte de los equipos tuvieran un nivel muy interesante. Considero que la figura del coaching académico es fundamental por la naturaleza misma de la modalidad y por las características de los estudiantes, no sólo en el proceso cognitivo sino en el enfoque que se debe tener en el momento de realizar el análisis, las propuestas de mejora o la resolución del caso de estudio, la forma de organización, autogestión y autocontrol de los equipos y del estudiante mismo. La combinación de conocimientos y experiencia profesional proporcionan una experiencia única para el estudiante y sus resultados saltan a la vista.

### ***La figura del asesor***

Por otro lado la figura del asesor cambia y se convierte en un mentor y en un team leader ya que debe de diseñar la materia, seleccionar y elaborar el material, coordina a los tutores a quienes transmite técnicas didácticas para la interacción con los equipos, lleva mesas de trabajo con ellos y con los equipos. En ambos escenarios, él transmite su experiencia tanto como docente y como profesionalista, y en este intercambio que se da entre todos los participantes de la materia la experiencia es sumamente enriquecedora.

### ***Espacios***

La dinámica del proyecto requería la creación de nuevos espacios de acuerdo a las interacciones, tanto del asesor para los coaches y estudiantes, de los coaches para los estudiantes y entre los estudiantes. Las mesas de trabajo entre el asesor y los coaches, entre el asesor, los coaches y los equipos, entre los coaches y los equipos, y entre los miembros de cada equipo, son espacios que no están establecidos en la estructura de la materia como tal o de la misma modalidad, sino que surgieron del proyecto en sí.

### ***Implementación***

Para poder implementar un proyecto de este tipo se requieren de varios factores:

- Que el diseño de la materia sea atractivo, retador para el estudiante.
- Creatividad y pasión para llevar a cabo este tipo de innovación por parte del asesor y del equipo de los coaches.
- El apoyo de dirección y de las coordinaciones académicas.
- Proceso de capacitación constante del asesor y de los coaches, no sólo en los temas relacionados de la materia sino en técnicas de enseñanza, en técnicas de design thinking, tutoría, coaching, etc.

De estos puntos la pasión por enseñar, la capacitación constante y que el diseño de la materia sea atractivo y retador, si un estudiante ve que es una materia más, este no se va a comprometer. Es por ello que considero que el asesor es el que lleva el ritmo y es quien puede llevar al estudiante a otro nivel.

Por otra parte, la institución debe de crear la infraestructura para poder implementar este tipo de proyectos, como diría nuestra directora: Es un gran proyecto pero en este momento la universidad no cuenta con la capacidad de implementarlo de la forma en que se plantea. Lo que se podría hacer, mediante la academia de cada asignatura agrupar dos o tres materias que pudiesen implementar un modelo ABP, ABR o ABC en donde se incorpore el coaching académico. Otra alternativa, y es

por la cual me inclino, es la de crear una coordinación de coaching académico que trabaje de la mano con academia y detecten las áreas de oportunidad y se establezcan planes de intervención en relación a los conocimientos y competencias necesarias en materias clave del plan de estudios o en la implementación de proyectos ABP, ABR o ABC.

Como apunte final de esta exposición, considero importante señalar que este proyecto por la dinámica en como surgió la idea, el tiempo de planeación e implementación, se basó en su mayoría en conceptos aprendidos en base a un sin número de cursos de formación profesional de la universidad, la experiencia docente y la experiencia profesional de quienes integramos el equipo de coaching académico, sin mencionar la pasión y la vocación, por lo tanto no se basó en algún autor en especial, por lo tanto no hay citas en el desarrollo de este trabajo de investigación ya sólo plasmamos nuestra experiencia.

## Referencias

Al buscar un sustento para el proyecto me permito citar las siguientes referencias bibliográficas que van muy adhoc al mismo:

- Espinoza, D.; y Espinoza F. (2019). *Influencia del coaching educativo en el rendimiento académico de la asignatura Técnica de Ventas en estudiantes del IV semestre de la carrera de Administración de Empresas del Instituto Superior Continental 2019*. Pag. 25. Universidad Continental. Perú. Recuperado de: [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7231/1/IV\\_PG\\_MEMD\\_ES\\_TE\\_Espinoza\\_2019.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7231/1/IV_PG_MEMD_ES_TE_Espinoza_2019.pdf)
- Malagón, F. (2011). *Coaching educativo y académico: un nuevo modo de enseñar y aprender*. Pag. 60. Fundación Dialnet. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3632848>



## **Historia de éxito**

[http https://youtu.be/1xuYbsyxTMYs://youtu.be/1xuYbsyxTMY](https://youtu.be/1xuYbsyxTMYs://youtu.be/1xuYbsyxTMY)